

SANKI

FASHION SENSATIONS

三喜商事株式会社 会社概要 2012

02-03 会社理念・会社概要 / COMPANY PRINCIPLE / PROFILE

04-05 社歴 / COMPANY HISTORY

06 主な取引先 / MAIN CLIENT

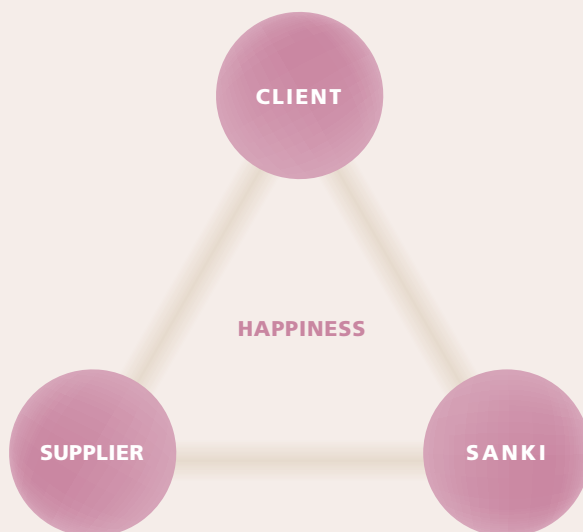
07 プレスルーム / PRESS ROOM

08-17 主な取扱いブランド / BRAND FILE

18 関連会社 / GROUP COMPANY

19 社会貢献活動 / SOCIAL CONTRIBUTION

会社理念 / COMPANY PRINCIPLE



会社概要

社名	三喜商事株式会社
設立	1956年2月6日
事業内容	ヨーロッパの高級服地、洋品、装飾品などファッション製品の輸入卸、輸入代理店業務、および、小売業務
売上高	83億円(2011年6月期)
従業員数	308名(2011年7月)
資本金	90,000,000円
決算期	6月30日
取引銀行	三井住友銀行／三菱東京UFJ銀行／みずほ銀行
取引商社	三井物産／三菱商事／等
U R L	www.sanki-brand.com

COMPANY PROFILE

NAME	SANKI SHOJI CO.,LTD.
DATE OF ESTABLISHMENT	February 6, 1956
BUSINESS ACTIVITIES	Import and Distribution of high-grade European fashion fabrics, garments and accessories
ANNUAL SALES TURNOVER	8.3 billion yen (fiscal year ended June,2011)
NUMBER OF EMPLOYEES	308 (July 2011)
CAPITAL	90 million yen
MAJOR BANKS	Sumitomo Mitsui Banking Corporation / Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ / Mizuho Bank
MAIN TRADING PARTNERS	Mitsui & Co., LTD / Mitsubishi Corporation / etc.
U R L	www.sanki-brand.com

所在地

東京本社	〒102-0075 東京都千代田区三番町6-5	Phone.03-3238-1381 (代表)
大阪本社	〒541-0048 大阪市中央区瓦町3丁目3-2	Phone.06-6203-1381 (代表)
東京第2ビル	〒102-0075 東京都千代田区三番町6-5	
瓦町SFビル	〒541-0048 大阪市中央区瓦町3丁目4-15	
弁天ビル	〒552-0007 大阪市港区弁天5丁目1-14	
境川ビル	〒550-0024 大阪市西区境川2丁目5-45	

OFFICE

TOKYO HEAD OFFICE	6-5 Sambancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0075	Phone. +81-3-3238-1381
OSAKA HEAD OFFICE	3-3-2 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0048	Phone. +81-6-6203-1381
TOKYO NO.2 BUILDING	6-5 Sambancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0075	
KAWARAMACHI SF BUILDING	3-4-15 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0048	
BENTEN DISTRIBUTION CENTER	5-1-14 Benten, Minato-ku, Osaka 552-0007	
SAKAIGAWA DISTRIBUTION CENTER	2-5-45 Sakaigawa, Nishi-ku, Osaka 550-0024	

役員

代表取締役	堀田 一
代表取締役社長	堀田 康彦
常務取締役	畠山 修平
取締役	細井 譲次 / 堀田 浩 / 速水 俊夫
執行役員	池嶋 央訓 / 瀬川 和成 / 加屋本 肇 / 添田 孝
監査役	堀田 典子

DIRECTORS & OFFICERS

REPRESENTATIVE DIRECTOR	HAJIME HORITA
PRESIDENT, REPRESENTATIVE DIRECTOR	YASUHIKO HORITA
MANAGING DIRECTOR	SHUHEI HATAKEYAMA
DIRECTOR	JYOJI HOSOI , HIROSHI HORITA , TOSHIO HAYAMI
EXECUTIVE OFFICER	HIRONORI IKEJIMA , KAZUSHIGE SEGAWA , HAJIME KAYAMOTO , TAKASHI SOEDA
AUDITOR	NORIKO HORITA

社 歴 / COMPANY HISTORY

年 / YEAR	月 / MONTH	
1948		堀田一が神戸三宮で堀田商店を創業 Mr. Hajime Horita founded "Horita Trading Co." in Sannomiya, Kobe.
1956	2	大阪・東区(現中央区)伏見町で三喜商事株式会社設立 Established "Sanki Shoji Co., Ltd." in Fushimimachi, Higashi-ku (the present 'Chuo-ku'), Osaka.
1958	10	東京支店を銀座並木通り筑波ビル内に開設 Opened "Tokyo Branch" in Tsukuba Bldg., Namiki-dori, Ginza, Tokyo.
1969	11	大阪・東区(現中央区)瓦町に社屋を新築、本社を移す Completed new Head Office Bldg. in Kawaramachi, Higashi-ku (the present 'Chuo-ku'), Osaka.
1971		「アニオナ」の取扱い開始 Started distribution of "AGNONA".
1972	7	株式会社サントリコ設立 Established affiliated company "Santrico Co., Ltd.".
1976	5	「クリツィア」の日本総発売元となる Started distribution of "KRIZIA" as a sole distributor for Japan.
1981	8	弁天町に商品センター竣工 Completed Distribution Center in Bentencho, Osaka.
	11	堀田一社長(当時)イタリア共和国功労勲章、「カヴァリエーレ・ウフィチャーレ章」を受章 Mr. Hajime Horita was awarded "Cavaliere Ufficiale, OMRI" by President of Republic of Italy.
1982	6	ミラノ事務所開設 Opened "Milano Representative Office".
1983	12	堀田一社長がパリ市より「メダイユ・ド・ヴィル・ド・パリ章」を受章 Mr. Hajime Horita was awarded "Médaille de Ville de Paris" by City of Paris.
1989	8	堀田康彦が新社長に就任／東西2本社制となる Mr. Yasuhiko Horita took office as President of Sanki Shoji Co., Ltd. Adopted Two Head Offices structure (Tokyo & Osaka).
	12	関連会社 株式会社マックスマラ ジャパン設立 Established affiliated company "MaxMara Japan Co., Ltd.".
1990	2	35周年記念・SANKIサウンドコレクション、全国7ヶ所で10公演開催 Held "Sanki Sound Collection" concert in 7 cities nationwide, 10 performances, commemorating the 35th anniversary.
	5	イタリア・コモ湖畔のホテル・ヴィラ・デステにて35周年記念、 および堀田一会長・堀田康彦社長就任披露パーティ Held Reception at Hotel Villa d'Este, Como, Italy, commemorating the 35th anniversary and to announce inauguration of Chairman Mr. Hajime Horita and President Mr. Yasuhiko Horita.
1992	5	ミラノ事務所が現地法人・三喜商事欧州となる Established "Sanki Europe srl" in place of "Milano Representative Office".
1993	1	堀田会長「モーダ・メイド・イン・イタリアー・アワード」を受賞 Mr. Hajime Horita was awarded "MODA MADE IN ITALY Award" by ICE.
	9	堀田会長 フランス国家功労章「オフィシエ」を受章 Mr. Hajime Horita was awarded "Officier de l'Order National du Mérite" by President of France.
1994	9	東京本社にプレスルームを新設 Opened "Press Room" in Tokyo Head Office.
1999	11	自社ホームページ www.sanki-brand.com を開設 Opened own website "www.sanki-brand.com".

年 / YEAR	月 / MONTH	
2000	4	設立45周年 & マックスマラー ジャパン10周年記念 ヨーロッパ視察旅行 Grand Tour to Europe commemorating the 45th anniversary & the 10th anniversary of MaxMara Japan.
	6	設立45周年記念とミラコレ発表45周年記念行事としてショー開催 Held Fashion Show commemorating the 45th anniversary.
2001	1	関連会社 株式会社ナイツブリッジ・インターナショナル設立 Established affiliated company "KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp.".
	5	堀田社長がイタリア貿易振興会より「ライフ イン イ スタイル賞」を受賞 Mr. Yasuhiko Horita was awarded "Life in I style Award" by ICE.
	8	「マウリツィオ ペコラーロ」の取り扱い開始 Started distribution of "MAURIZIO PECORARO". メンズセレクトショップ「ゼフィーロ」オープン Opened own men's select shop "ZEFIRO".
2002	10	ミラノ駐在員事務所を開設、三喜商事欧州を閉鎖 Dissolved "Sanki Europe srl" and opened "Milano Representative Office". セレクトショップ「ノルム」オープン Opened own select shop "norm".
2003		「マレーラ」「ペニーブラック」の取り扱い開始 Started distribution of "MARELLA" "PENNYBLACK".
	7	大阪第3ビル(現・瓦町SFビル)完成 Completed Osaka No.3 Bldg. (the present Kawaramachi SF Bldg.).
	7	堀田会長がイタリア大統領から功労勲章「コンメンダトーレ章」を受賞 Mr. Hajime Horita was awarded "Commendatore, OMRI" by President of Republic of Italy. 「シッシロッシ」の取り扱い開始 Started business of "sissirossi".
2004	7	「ボグナー」「イ ブルース」の取扱いを開始 Started distribution of "BOGNER" "iBLUES".
	7	イタリアのアルタガンマ国際名誉協議会から三喜商事に「名誉会員」、 堀田会長に「名誉準会員」の称号が授与 Sanki Shoji was conferred the title of "Honorary Member" and Mr. Hajime Horita was conferred the title of "Honorary Associate" of the Altagama International Honorary Council of Italy.
2005	2	設立50周年、東京・大阪で記念パーティ開催 Held Reception in Tokyo and Osaka commemorating the 50th anniversary.
	9	堀田 一が取締役相談役に就任 Mr. Hajime Horita took office as Corporate Advisor of Sanki Shoji Co., Ltd.
2006	2	「ハイドロゲン」の取扱い開始 Started distribution of "HYDROGEN".
	7	「財団法人堀田育英財団」設立 Established "Horita Scholarship Foundation".
2007	10	関連会社 株式会社MDSを設立 Established affiliated company "MDS Co., Ltd.".
2008	3	株式会社ユーロモーダの全株式を取得し、関係会社とする Acquired whole stock of "EUROMODA Co., Ltd." which became affiliated company.
2010	1	大阪・新本社ビル完成 Completed new Head Office Bldg. in Osaka.
	2	関連会社 株式会社ユーロモーダを株式会社ナイツブリッジ・インターナショナルに合併 Merged "EUROMODA Co., Ltd." into "KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp.".
2012	2	「ストラネス」の取扱い開始 Started distribution of "STRENESE"

主な取引先 / MAIN CLIENT

2011年8月現在

小売り / RETAIL

百貨店 / DEPARTMENT STORE

60 軒/SHOP

三越 / Mitsukoshi

伊勢丹 / Isetan

大丸松坂屋 / Daimaru Matsuzakaya

西武 / Seibu

そごう / Sogo

高島屋 / Takashimaya

阪急 / Hankyu

松屋 / Matsuya

小田急 / Odakyu

東急 / Tokyu

近鉄 / Kintetsu

他 / etc.

直営店 / FLAGSHIP SHOP

5 軒/SHOP

卸 / WHOLESALE

専門店 / SPECIALITY STORE

1500 軒/SHOP

バーニーズ ニューヨーク / BARNEYS NEW YORK

ビームス / BEAMS

ユナイテッドアローズ / UNITED ARROWS

トゥモローランド / TOMORROWLAND

デザインワークス / DESIGNWORKS

エストネーション / ESTNATION

リステア / RESTIR

他、全国有名専門店 / etc, Leading retailers nationwide

プレスルーム / PRESS ROOM

プレスルーム / PR & 広告活動

プレスルームは本社6階にあり、2011年10月1日に改装されました。364㎡の広さのスペースには約12ブランド、約1300ピース以上のサンプルをファッション編集者やスタイリストに向けて展示しています。

この活動のなかで特に重要な仕事として、ファッション誌を中心とした媒体へのサンプル貸出し、メディアへの露出を図ることがあげられます。その際、日本市場でのブランド認知や商品の付加価値を高めるために、緻密なPR戦略を計画することが大切です。日本のファッション誌の種類の豊富さは世界にも類を見ない程数多く存在し、さらに世代別、テイスト別にカテゴリされます。その中から、各ブランドのアイデンティティやイメージを消費者への確に伝えていく役割が求められ、日々のマーケットの動向から世界的なファッションの最新情報まで幅広く情報を収集しています。またパリ、ミラノ、ニューヨークで開催されるコレクションショーへの日本人プレスの誘致、その後年2回、プレスオープンハウスと称した展示会をシーズンの初めに開催。各メディア関係者をご招待し、ブランドのシーズンコンセプトや、アイテムディテールなどをご覧いただき、次シーズンの貸出しに向けてプロモーションを行っています。これらのPR活動に加え、各ブランドごとにターゲットメディアを選定し、純広告および編集タイアップなどのメディアプランを立案・実施する広告活動も行なっています。

PRESS ROOM / PR & ADVERTISING ACTIVITIES

Press Room on the 6th floor of SANKI Tokyo head office starts its operation as from October 1st, 2011 after renewal. The floor space is 364m² and various samples of 12 brands, more than 1,300 pieces, are being regularly exhibited for the fashion editors and stylists. Distinctive feature of our PR activities is lending service of the samples to leading fashion magazines and other various media to effectively expose the brand image. It is very important to work out detailed PR strategies to enhance the brand recognition and added value of the products in the market. There are very large number of fashion magazines exist in Japan, full of varieties, aiming at various generation and tastes. Our task is to choose the best media to communicate the identity and image of each brand most effectively. For that purpose, we strive for all available information everywhere and widely of the latest market trend and worldwide fashion tendency. We also try to attract Japanese press people to the collection shows held in Paris, Milan and New York. Besides, after the shows, we hold exhibitions in Tokyo named "Press Open House" at the beginning of the season for the press and media people semiannually, where we show them the season concept and special features of the details of the products to promote the lending of samples next season. In addition to PR activities, we work out media plans, such as image ads. and tie-up ads..



BRAND INDEX**APPAREL**

- 09** AGNONA
BOGNER
CASELY-HAYFORD
- 10** COMPAGNIA ITALIANA
DANIELE ALESSANDRINI
FOX UMBRELLAS
- 11** HAIDER ACKERMANN
HYDROGEN
I BLUES
- 12** JASON WU
KRIZIA
MARELLA
- 13** MAURIZIO PECORARO
1981 MARLY'S
PENNYBLACK
- 14** PIAZZA SEMPIONE
SHIPLEY&HALMOS
STEFANO MORTARI
- 15** STRENESE
TRAMAROSSA
TRICOT CHIC

16 GOODS

SISSIROSSI

17 TEXTILE

TISSUS MONDE PARIS
VALENTINO ATELIER
JAKOB SCHLAEPFER



🇮🇹 アニオナ

APPAREL LADIES' MEN'S

「アニオナ」はイタリアの高級テキスタイルメーカーとして1953年に創業しました。最高級の素材によって生み出されるリッチでラグジュアリーな感覚、イタリアの伝統的な職人技、素材の軽やかさと柔らかさの結合を不変のコンセプトにプレタポルテを展開。1999年にゼニアグループに入り、さらに研究を重ね、高い付加価値を持った製品を提案しています。卓越した技術と素材へのこだわりにより、他に類をみない、上質で洗練されたラグジュアリーブランドとしての地位を確立しています。



BOGNER

🇩🇪 ボグナー

APPAREL LADIES' MEN'S

1932年、ウィリー・ボグナー・シニアがノルディックスキー用品の輸入会社を設立。以来、ドイツを代表するブランド「ボグナー」は、タウンウェアからバッグ、靴に至るまで展開しているトータルブランドです。その中でも「ボグナー・ウーマン」は、着心地と機能性を追求するスポーツウェアのもの作りに、独自のカラーをミックスさせたエレガントでクオリティの高いウェアとして評価されています。スポーツとモードの融合はとて刺激的でクリエイティブ。そしていつも変わらずフレッシュです。



Casely-Hayford

LONDON

🇬🇧 ケイスリー・ヘイフォード

APPAREL LADIES' MEN'S

「ケイスリー・ヘイフォード」は、ジョー・ケイスリー・ヘイフォードと、その息子チャーリーによる共同作業で、09年春夏シーズンにスタートしたメンズブランドです。キーワードは「伝統のその先」。ジョーのスキルとキャリアをベースに、英国の伝統と技術を最大限にリスペクトしながら、チャーリーの若い感性をミックス。布帛製品は日本製、靴・ネクタイ・チーフはイギリス製、ニットはイタリア製と、それぞれの地域の良さを取り入れた物作りへのこだわりも特徴です。




COMPAGNIA ITALIANA


 コンパニーア・イタリアーナ

APPAREL **LADIES'**
MEN'S

「コンパニーア・イタリアーナ」は、1994年に誕生したファクトリー系ブランドで、現在ローマを中心に世界10カ国以上で展開しています。世界のトレンドをいち早く取り入れた物作りの上手さと、リーズナブルなプライス、ニーズに即応した柔軟なフォローシステムで常に新鮮なコレクションを紹介。ファッションに敏感な20代の女性に提案しています。イタリアならではのディテールを取り入れた、ポップでキャッチで元気いっぱいのコレクションは、常にトレンドをリードしています。



DANIELE ALESSANDRINI

 ダニエレ アレッサンドリーニ

APPAREL **LADIES'**
MEN'S

1995年イタリア・ボローニャにて設立されたカジュアルトータルブランド「ダニエレ アレッサンドリーニ」。「ヴィンテージエレガンス」をテーマに、他ブランドとは一味違ったテイストとボディラインに沿ったフィット感で、幅広い年齢層から絶大な人気を誇ります。スーツラインも展開しており、カジュアルなコーディネートから、エレガントなシーンまで演出できる、イタリア男性のリアルクローズがここにあります。



FOX UMBRELLAS™

KEEPING YOU DRY SINCE 1868
England


 フォックス・アンブレラ

APPAREL **LADIES'**
MEN'S

1868年ロンドンで創業した「フォックス・アンブレラ」は初めてナイロン生地を使用した老舗高級傘メーカーとして知られています。世界中にファンを持ち、歴史に裏づけされた機能を兼ね備えたフォックス・アンブレラの素材を使用して生まれたのが「アンブレラ・コート」。撥水機能、防水性に優れ、ディテールにこだわったコートは、1820年代のアーカイブから裾の切り替えや、細かな要素を参考にとりあげたもので、バリエーション豊富にラインナップされています。



HAIDER ACKERMANN

 ハイダー アッカーマン

APPAREL

LADIES'

MEN'S

80年代以降時代をリードしてきたベルギーの名門、アントワープ・ロイヤルアカデミーにて3年間学び、2002年秋冬にパリコレクションデビューしたハイダー・アッカーマン。繊細で威厳のある感覚的なスタイルがジャーナリストやバイヤーの目に留まり、新世代のデザイナーとして注目を集めています。在学中より、著名デザイナーの元で経験を積み、デビュー直後は著名ブランドのヘッドデザイナーとして活躍。独特のシルエットで世界中の女性を魅了しています。



HYDROGEN

 ハイドロゲン

APPAREL

LADIES'

MEN'S

2003年アルベルト・ブレイシによって設立。ブランド名「ハイドロゲン(=水素)」は一步先を行く燃料という意味で命名されました。フィアットのロゴ入りジャージで人気が発し、誰もコラボレーションしたことのない有名ブランドのロゴシリーズを次々と発表。海外セレブリティも愛用するブランドへと成長を遂げました。今後もクリエイティビティと直感で、一般スポーツ系カジュアルブランドとは一線を画した、ラグジュアリースポーツウエアという独自の路線を突き進みます。



i BLUES

 イブルース

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「イブルース」は、マックスマラグループが展開する1コレクションです。人をひきつけるセンシユアルでフェミニなルックを提案する「イブルース」と、イージーなスタイルをミックスしたスポーティーなコレクションを展開する「イブルースクラブ」。この2つのラインが着る人の個性を引き立て、日常と自由な時間の両方において、女性の最も魅惑的な面を強調する時代に沿ったモダンなスタイルを完成させます。



JASON WU

🇺🇸 ジェyson ウー

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「ジェyson ウー」は日々自分磨きを怠らない、洋服を完璧に着こなす女性に向けたコレクションです。ラグジュアリーなファブリックを用いることによって、女性の特徴である砂時計のようなシェイプを強調するデザインや、リラックスした若々しい印象を与えるドレスなどが特徴。品質には絶対的な自信をもち、クライアントの一人に米国のオバマ大統領夫人がいることは有名で、普段使いのニット・カットソーも展開する、セレブの間でも人気のブランドです。



KRIZIA

🇮🇹 クリツィア

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「クリツィア」のデザイナー、マリウッチャ・マンデリは「現代の生活にマッチした、自由で着やすく、ファンタジーな生命感にあふれた衣服、そしてクリツィアの服を着たとき、女性が最も美しく見えるドレス」をクリエイト・ポリシーに、毎シーズン、ミラノコレクションで発表を続けています。コケティッシュでかわいらしく、時にはマニッシュな大人の雰囲気を持ち、優雅さと機能性を兼ね備えたコレクション、それが「クリツィア」が多くの女性たちに愛されているゆえんです。



MARELLA

🇮🇹 マレーラ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1973年マックスマラーのコレクションの1つとしてスタートした「マレーラ」は、1988年にマックスマラー グループの一部として独立しました。「マレーラ」コレクションは、4つのラインで構成され、幅広いアイテムが揃います。女性が求めるあらゆるニーズに対応するだけでなく、トータルでコーディネートできるのが魅力です。「マレーラ」の顧客のイメージは、何ごとにもとられない自由な個性を持ち、積極的な生き方をしている25～45歳までの若いマインドを持つ女性です。



MAURIZIO PECORARO

マウリツィオ ペコラーロ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1998年よりスタートした「マウリツィオ ペコラーロ」は、ユニークな素材使いと確かな縫製、独創性あふれるデザインで、わずか2年間で国際的ブランドへと成長。彼のスタイルはシーズンごとに変化・発展しますが、変わらず表現されているのがフェミニティとエレガンス。そして確かなもの作りとクラフトワークにこだわったデザインは「ニューアート」を感じさせます。洗練され、デリケートではあるが決して弱くはないそのコレクションは、繊細な感性と強い個性を持つ女性に向けて発信されています。



MARLY'S | 19 81

1981 マルリス

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「1981 マルリス」は、1956年にヴェネツィアに近いヴィチエンツァで、デザイナーであるイネス・ラニエリーニがブティックをオープンしたことから始まりました。長年にわたる経験により伝統と革新のブレンドを行い、さらに近年は新しい工場設備を追加。最新技術によるイメージ作りと、市場に即したスタイリングは評価も高く、時代の要求に応じた確かなもの作りを行っています。上品な印象を与える、軽やかでシャープな感覚の知的イタリアンカジュアルを提案します。



PENNYBLACK

ペニーブラック

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「ペニーブラック」は、マックスマラー グループのマニファクチャー・デル・ノルド社が世界に向けて提案するインターナショナルな大型ブランド。厳選された素材やシャープなパターンとカラーリングなど、多彩なアイテムでトレンドを追求するヨーロッパアンコンテンポラリー・コレクションです。商品企画は独自のマーケティング力に裏付けされ、ファッションを意識した20代、30代のキャリアウーマン、ヤングミセスがターゲット。シチュエーションに合わせて様々なラインの服を選ぶことができます。



PIAZZA SEMPIONE

🇮🇹 ピアッツァ センピオーネ

APPAREL

LADIES'
MEN'S

1990年に設立された「ピアッツァ センピオーネ」は、ピュアでエレガント、クラシックで洗練されたさりげない贅沢感のあるミラネーゼスタイルを提案しています。様々な生地の研究と最高の技術を施してバランスのとれた素材と質感にこだわり、着心地の良さ、上質な素材感、オーダー的クチュール感を実感できるブランドとして広く知られています。現在ヨーロッパやアメリカなど世界中で450以上の取引先、520カ所以上の拠点で販売されています。



SHIPLEY & HALMOS

🇺🇸 シプリー&ハルモス

APPAREL

LADIES'
MEN'S

ブレックピーススタイルが特徴のカリフォルニアのブランド「トロヴァータ」の創立メンバーで、10年来の親友でもあるサム・シプリーとジェフ・ハルモスが、ニューヨークを拠点に展開する「シプリー&ハルモス」。トレンドよりも着心地、すぐれた素材やクラフトマンシップにこだわり、芸術的なシンプルさと普遍的な品質の高さを兼ね備えたコレクションを目指しています。洗練された都会的なシルエットは、着る人それぞれのキャラクターを忠実に映し出します。



STEFANO MORTARI®

🇮🇹 ステファノ モルタリ


APPAREL

LADIES'
MEN'S

“INTERPRETER OF THE TASTE (テイストの伝達人)”と評される「ステファノ モルタリ」の特徴はその即興的創造性と完璧主義にあります。コレクションのほとんどがニットやカットソーで表現され、必ずアルチザンのスピリットを感じる商品を含みます。ニット職人の伝統的なハンドニットも重要なスタイル。新素材の研究と、その素材から生まれるエッセンシャルなスタイルで、着心地と品質の良さを両立をコンセプトに、熟考したコレクションを提案しています。



STRENESSE


 ストラネス

APPAREL **LADIES'**
MEN'S

1968年の誕生以来、確固たる信念のもと築き上げてきたファミリービジネスで世界30カ国で成功を収め、常に時代が求めるデザインとクオリティを提供し続けているドイツ発信のインターナショナルブランド「ストラネス」。無駄のない完璧なパターンと最高のテーラリングで魅了する、ファーストラインの「ストラネス ガブリエレ ストラネス」、セカンドラインの「ストラネス ブルー」で構成された、自分の事は誰よりも知っている、自分のスタイルには妥協しない、そんな女性にこそ相応しいブランドです。



 sartoria
tramarossa
Made in Veneto

 トラマロッサ

APPAREL **LADIES'**
MEN'S

「トラマロッサ」は、1967年にテーラー職人であった父親が作った赤いセルベージ(耳)が特徴のジーンズをもとに、その40年後、現代的な要素を取り入れ4人の息子達が立ち上げたジーンズブランドです。セルベージデニムと呼ばれる、伝統的なテーラー技術に基づく高い品質と着心地の良さ、美しいシルエットが特徴で、全ての生産工程をイタリア・ヴィツェンツァで行っています。ロゴにある銀色の鋏は「トラマロッサ」の紋章であり、ハンドメイドの信頼と高品質なセルベージデニムに対する自信を表しています。



TRICOT
CHIC
MADE IN ITALY

 トリコ・シック

APPAREL **LADIES'**
MEN'S

1969年、2つの編機とニット縫製機だけの小さな研究所でスタートした創業者のナバ夫妻。その熱心な研究と独創的な才能が開き、1972年「トリコ・シック」のブランド名のニット工場を開きました。30年来の熟練と経験から生まれた最高の技術で、ニットのもつ独自の風合いや肌触りを豊かに表現。あらゆる世代の女性に調和のとれたフェミニンな美しさを演出します。楽しさと着やすさを提案するニットコレクションは、イタリアをはじめ世界中で幅広いファンの支持を得ています。



シッシロッシ


GOODS

LADIES'
MEN'S

クオリティの高い素材使いと確かな技術に裏付けられた、斬新なアイデアに定評があるイタリアのバッグブランド「シッシロッシ」。素材に触れたときの感覚と進歩する技術を、洗練されたスタイルで表現し、トレンドの流れを取り入れながら次世代のバッグを提案しています。上質なバッファローやオーストリッチ、クロコダイル等をオリジナルの手法で洗いをかけて染め上げることで生まれる、柔らかな質感とアンティークのような独特の風合いのバッグは、男女問わず世界中で人気を集めています。



TMP
TISSUS MONDE PARIS

 ティッシュ・モンド・パリ

TEXTILE

LADIES'

MEN'S

1964年創業の「ティッシュ・モンド・パリ」は、イギリス、スペイン、オランダ、日本などのロイヤルハウスに顧客を持つ、世界有数のテキスタイルのカタログ販売メーカー。ヨーロッパを中心に世界各国45社から集められた生地は、プリントから無地のバリエーションまで他に類を見ない充実ぶりです。クオリティ、ファッションコンセプト、オリジナリティにおいて他社と違うもの作りを目指し、コスチュームからイブニングドレスまで、インターナショナルなコレクションをお届けします。



VALENTINO
ATELIER

 ヴァレンティノ・アトリエ

TEXTILE

LADIES'

MEN'S

イタリアが生んだ偉大なクチュリエ、ヴァレンティノ・ガラヴァーニ。その独特の感性によって作り出された“モザイク”は極めて繊細で、官能的な仕上がりです。オートクチュールの匂いがあふれる自筆のスタイル画と生地で構成されたスタイルブックで、最新のイタリアン・モードを堪能できます。



JAKOB SCHLAEPFER

 ヤコブ・シュレイファー

TEXTILE

LADIES'

MEN'S

100年以上の歴史を誇る「ヤコブ・シュレイファー」。その歴史は高度な技術を育み、現在でも繊細さを必要とする加工は全て手作業で行われています。刺繍をはじめ、クリスタル、パール、スパンコールなどが特殊技術で貼り付けられた繊細な加工は、まさに工芸美の域といえます。

関連会社 / GROUP COMPANY

株式会社 マックスマラー ジャパン MaxMara Japan Co., Ltd.

マックスマラー グループは1951年、アキーレ・マラモッティによりイタリアのレージョ・エミリアに誕生し、2011年に60周年を迎えました。創設者であるアキーレ・マラモッティの情熱や揺るぎない信念は次の世代に受け継がれ、高い水準を維持し、60年に渡り「革新」という伝統が継承されています。イタリア最良の技術から生みだされるエレガントで洗練されたスタイルは、着る人の個性を引き出し美しく輝く女性を演出します。

- 設立 1989年12月22日
- 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前五丁目52番2号
青山オーバルビル16階 TEL.03-5467-3700
- 資本金 90,000,000円
- 売上高 122億円(2011年7月期)
- 従業員数 341名(2011年7月)
- 取引銀行 三井住友銀行、三菱東京UFJ銀行
- 取締役会長 堀田 康彦
- 代表取締役社長 田中 雅人
- 取扱いブランド MaxMara / MaxMara WEEKEND LINE / 'S MaxMara / SPORTMAX / SPORTMAX CODE

MaxMara



SPORTMAX



株式会社 ナイツブリッジ・インターナショナル KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp.

ロンドンの高級百貨店とのコラボレーションで生まれた「ハロッズ」や、パリの老舗セレクトショップ「オールド イングランド」の他、インポート事業部では「ポール カ」「ロックマン」のショップ展開を行っています。

- 設立 2001年1月
- 本社 〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-6-6 広尾プラザ6F
TEL.03-5798-8111
- 資本金 90,000,000円
- 売上高 68億円(上代)(2012年1月期)
- 従業員数 267名(2012年1月)
- 取引銀行 三井住友銀行
- 代表取締役社長 堀田 浩
- 取扱いブランド Harrods / OLD ENGLAND
PAULE KA / Locman

Harrods

OLD ENGLAND
PARIS

PAULE KA

LOCMAN
ITALY

株式会社 MDS MDS CO., LTD.

- 設立 2007年10月1日
- 本社 〒102-0075 東京都千代田区三番町6-5 TEL.03-3238-1386
- 大阪 〒552-0007 大阪市港区弁天5丁目1-14 TEL.06-6574-8344
- 資本金 20,000,000円
- 売上高 13.6億円(2011年6月期)
- 従業員数 20名(2011年7月)
- 代表取締役社長 堀田 康彦
- 業務内容 三喜グループ取扱いブランドのアウトレットショップの運営等

社会貢献活動 / SOCIAL CONTRIBUTION

概要

団体名

財団法人堀田育英財団

設立

2006年7月

理事長

堀田 一

事務局

大阪市中央区瓦町3丁目3番2号 三喜商事株式会社内

所管

文部科学省

設立趣意

設立代表者である堀田一は、1956年2月に三喜商事株式会社を設立し、戦後いち早く欧州の有カブランドに注目、高級服地、高級プレタポルテ、バッグ、時計等を、日本のマーケットに紹介してきました。生涯を通じて深い関わりを持つことになった欧州の芸術文化を研究し、我が国の芸術文化の水準向上を目指す欧州への日本人留学生と、日本で学び欧州の文化と産業の発展に貢献しようとする欧州からの外国人留学生を対象に、奨学金の給与を公益事業として行うことは、意義深いことと思われまます。有能な人材の育成のための奨学事業を行うことは、社会公共の利益に寄与し、国際友好、国際親善に寄与することと信じて、財団の設立を行うものであります。

募集要項

趣旨

向学心に富み、学業優秀であり、且つ、品行方正である学生のうち、欧州の大学もしくはこれらと同程度の学校で、服飾・美術・建築等の芸術文化を学び、我が国の芸術文化の水準の向上を目指す日本人留学生に対して、奨学金を給与いたします。また、同様に、日本の大学で学び、欧州の文化と産業の発展に貢献しようとする欧州からの外国人留学生に対して、奨学金を給与いたします。

採用予定

平成24年度：10名

給与金額と期間

月額8万円／最長2年間

応募方法

全ての応募者は、指定する大学・専門学校(在籍中)の推薦を受け、応募書類を作成し、指定学校を経由して提出することといたします。個人が直接応募することは出来ません。

募集期間

平成24年度については締めきりました。