

SANKI

INTO FASHION

三喜商事株式会社 会社概要 2018-2019

02-03 企業理念 / COMPANY PRINCIPLE

04 会社概要 / COMPANY PROFILE

05-07 社歴 / COMPANY HISTORY

08 主な取引先 / MAIN CLIENT

09-21 主な取扱いブランド / BRAND FILE

22 関連会社 / GROUP COMPANY

23 社会貢献活動 / SOCIAL CONTRIBUTION

企業理念 / COMPANY PRINCIPLE

into fashion

何かに夢中になれる人が、
世の中に心ふるわす感動の時を
もたらすことができるのだと思います。
世界中のファッションクリエイターたちと
本物の商品や体験をつくり、
新しいライフスタイルとともにお届けする、SANKI
いつも、だれよりも、
私たちは、ファッションに夢中です。

MISSION

《ありたい姿》

[ライフスタイルに新しい夜明けをもたらす]

三喜商事は、1956年の設立以来、ヨーロッパを中心とする一流ブランドを日本に紹介し、
さまざまな交流から生まれたネットワークや信頼関係を通して、
ファッションという新しい文化を提案してきました。

いま、豊かさの意味合いが多様化し、ファッションのもつ可能性が広がるなか、
私たちができることもまた広がっています。

私たちは時代や社会の兆しをいち早くつかみ、世界中の才能や情熱あふれるつくり手たちとともに、
発見と感動のある商品や体験を生み出し、新しいライフスタイルの創造に挑戦していきます。

VISION

《ねがう世の中》

[心ふるわす本物との出会いが
人生の彩りとなる]

デザイナーや職人の手によって精魂込めてつ
くられたものは、心をふるわせ、感動や勇気を
与えてくれるだけでなく、イメージーションや
インスピレーションの源泉ともなり、日々の
生活に彩りをもたらせてくれます。

私たちが事業を通して願うのは、より多くの
人たちがこうした本物にふれる機会をもつこ
とで人生が豊かな時で充たされることです。

CULTURE

《企業文化》

[SANKI 5 PRIDE]

- 1 本物にこだわり、追求しつづける。
- 2 フェアな精神で、クリーンに行動する。
- 3 本気で挑戦し、成功も失敗も糧にする。
- 4 自由に議論し、とことん考え抜く。
- 5 一人ひとりの“らしさ”をいかし、
最高のチームになる。

企業理念 / COMPANY PRINCIPLE

into fashion

We believe people who are able to devote themselves to something can give the world emotional moments that stir the soul. Sanki Shoji develops genuine products and forms real experiences with fashion creators all over the world. It then delivers those products and experiences to its customers together with new lifestyles. More than anyone else, we are consistently dedicated to fashion.

MISSION

[The Dawn of a New Lifestyle]

Since its founding in 1956, Sanki Shoji has introduced to Japan first-class brands from Europe and elsewhere. Over the years, the company has proposed a new culture of fashion, using its networks and trust built from countless exchanges.

The meaning of affluence has diversified. The things we can do are also expanding with the widening possibilities of fashion.

We will identify the signs in the times and society ahead of others, develop products and experiences offering discoveries and strong emotions with gifted and passionate creators the world over, and shape new lifestyles.

VISION

[Encounters with soul-stirring, genuine articles color our life.]

The things designers and craftsmen have devoted their energies to producing stir our soul and give us strong emotions and courage. They also serve as sources of imagination and inspiration. They bring color to our daily life.

Through our businesses, we hope to offer many people the chance to encounter these genuine articles, filling their lives with enriching moments.

CULTURE

[SANKI 5 PRIDE]

- 1 Adhering to genuine articles and continuing to pursue them.
- 2 Taking actions that are clean, based on the spirit of fairness.
- 3 Making serious challenges and learning from both successes and failures.
- 4 Discussing matters freely and thinking them through.
- 5 Forming the best team by harnessing the characteristics of each member.

会 社 概 要

社 名
設 立
事 業 内 容

三喜商事株式会社

1956年2月6日

ヨーロッパを中心とする、海外のファッション製品の輸入卸、小売、および輸入代理店業務
ファッション製品の企画、製造、卸、および小売業務

代表取締役社長

堀田 康彦

資 本 金

90,000,000円

売 上 高

90億円(2018年6月期)

従 業 員 数

300名(2018年6月)

決 算 期

6月30日

取 引 銀 行

三菱UFJ銀行／みずほ銀行／三井住友銀行

取 引 商 社

三菱商事

U R L

www.sanki-brand.com

COMPANY PROFILE

NAME

SANKI SHOJI CO.,LTD.

DATE OF ESTABLISHMENT

February 6, 1956

BUSINESS ACTIVITIES

Import, Distribution and Retail operations of fashion goods from Europe and other countries.
Planning, Production, Distribution and Retail operations of fashion goods.

PRESIDENT, REPRESENTATIVE DIRECTOR

YASUHIKO HORITA

CAPITAL

90 million yen

ANNUAL SALES TURNOVER

9.0 billion yen (fiscal year ended June, 2018)

NUMBER OF EMPLOYEES

300 (June 2018)

FISCAL CLOSING

The end of June

MAJOR BANKS

MUFG Bank, Ltd. / Mizuho Bank / Sumitomo Mitsui Banking Corporation

MAIN TRADING PARTNERS

Mitsubishi Corporation

U R L

www.sanki-brand.com

所 在 地

東 京 本 社

〒107-0062 東京都港区南青山 2-27-25
ヒューリック南青山ビル 7階・8階 Phone.03-3470-8230(代表)

大 阪 本 社

〒541-0048 大阪市中央区瓦町 3-3-2 Phone.06-6203-1381(代表)

瓦 町 SF ビ ル

〒541-0048 大阪市中央区瓦町 3-4-15

瓦 町 KT ビ ル

〒541-0048 大阪市中央区瓦町 3-3-7

東京物流センター

〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOCビル 3階

境川物流センター

〒550-0024 大阪市西区境川 2-5-45 境川ビル

OFFICE

TOKYO HEAD OFFICE

Hulic Minamiaoyama Building 7F/8F, 2-27-25, Minamiaoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062
Phone. +81-3-3470-8230

OSAKA HEAD OFFICE

3-3-2 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0048 Phone. +81-6-6203-1381

KAWARAMACHI SF BUILDING

3-4-15 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0048

KAWARAMACHI KT BUILDING

3-3-7 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0048

TOKYO LOGISTICS CENTER

TOC Building 3F, 7-22-17, Nishigotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0031

SAKAIGAWA LOGISTICS CENTER

Sakaigawa Building, 2-5-45 Sakaigawa, Nishi-ku, Osaka 550-0024

社 歴 / COMPANY HISTORY

年 / YEAR	月 / MONTH	
1948		堀田一が神戸三宮で堀田商店を創業 Mr. Hajime Horita founded "Horita Trading Co." in Sannomiya, Kobe.
1956	2	大阪・東区(現中央区)伏見町で三喜商事株式会社設立 Established "Sanki Shoji Co., Ltd." in Fushimimachi, Higashi-ku (the present 'Chuo-ku'), Osaka.
1958	10	東京支店を銀座並木通り筑波ビル内に開設 Opened "Tokyo Branch" in Tsukuba Bldg., Namiki-dori, Ginza, Tokyo.
1968		「イエーガー」の取扱い開始(～2009年) Started distribution of "JAEGER". (～2009)
1969	11	大阪・東区(現中央区)瓦町に社屋を新築、本社を移す Completed new Head Office Bldg. in Kawaramachi, Higashi-ku (the present 'Chuo-ku'), Osaka.
1970		「エレガンス パリ」の取扱い開始、1981年に「エレガンス」の日本での独占販売権取得(～2000年) Started distribution of "Elégance Paris", sole distributor for Japan of "Elégance" in 1981. (～2000)
1971		「アニオナ」の取扱い開始 Started distribution of "AGNONA".
1973		関連会社(株)ビー・エー・インターナショナルを設立、1988年(株)バリー・ジャパンとなる(～1999年) Established affiliated company "B. A. International", later "BALLY JAPAN Ltd." in 1988. (～1999) カルティエ・ウォッチの日本総代理店となり、1982年「レ・マスト・ドゥ・カルティエ(株)」発足(～1988年) Sole Agent for Japan of "Cartier" watches, established "Les Must De Cartier KK" in 1982. (～1988)
1976	5	「クリツィア」の日本総発売元となる(～2012年) Started distribution of "KRIZIA" as a sole distributor for Japan. (～2012)
1979		レディスプレタポルテ「マダム・グレ」の日本総発売元となる(～2007年) Sole Distributor for Japan of "Mme GRES" ladies prêt-a-porter. (～2007)
1981	8	弁天町に商品センター竣工 Completed Distribution Center in Bentencho, Osaka.
	11	堀田 一社長(当時)イタリア共和国功労勲章、「カヴァリエーレ・ウフィチャーレ章」を受章 Mr. Hajime Horita was awarded "Cavaliere Ufficiale, OMRI" by President of Republic of Italy.
1982	6	ミラノ事務所開設 Opened "Milano Representative Office".
1983	12	「ボグナー」の取扱い開始 Started distribution of "BOGNER". 堀田 一社長がパリ市より「メダイユ・ド・ヴィル・ド・パリ章」を受章 Mr. Hajime Horita was awarded "Médaille de Ville de Paris" by City of Paris.
1989	8	「カステルバジャック」の取扱い開始(～2005年) Started distribution of "J. C. de Castelbajac". (～2005) 堀田康彦が新社長に就任／東西2本社制となる Mr. Yasuhiko Horita took office as President of Sanki Shoji Co., Ltd. Adopted Two Head Offices structure (Tokyo & Osaka).
	12	関連会社 株式会社マックスマラー ジャパン設立 Established affiliated company "MaxMara Japan Co., Ltd.".
1990	2	35周年記念・SANKIサウンドコレクション、全国7ヶ所で10公演開催 Held "Sanki Sound Collection" concert in 7 cities nationwide, 10 performances, commemorating the 35th anniversary.
	5	イタリア・コモ湖畔のホテル・ヴィラ・デステにて35周年記念、 および堀田一会長・堀田康彦社長就任披露パーティ Held Reception at Hotel Villa d'Este, Como, Italy, commemorating the 35th anniversary and to announce inauguration of Chairman Mr. Hajime Horita and President Mr. Yasuhiko Horita.

年 / YEAR	月 / MONTH	
1992	5	ミラノ事務所が現地法人・三喜商事欧州となる Established "Sanki Europe srl" in place of "Milano Representative Office".
1993	1	堀田会長「モーダ・メイド・イン・イタリア・アワード」を受賞 Mr. Hajime Horita was awarded "MODA MADE IN ITALY Award" by ICE.
	9	堀田会長 フランス国家功労章「オフィシエ」を受章 Mr. Hajime Horita was awarded "Officier de l'Order National du Mérite" by President of France.
1996		「イヴ サンローラン リヴ ゴーシュ」の取扱い開始(～2000年) Started distribution of "Yves Saint Laurent Rive Gauche". (～2000) 「モスキーノ」の取扱い開始(～2002年) Started distribution of "MOSCHINO". (～2002)
1998		「キャシャレル」レディスウエアの取扱い開始(～2003年) Started distribution of "CACHAREL" ladies wear. (～2003) 「エレウノ」の取扱い開始(～2008年) Started distribution of "ERREUNO". (～2008)
1999	11	「エトロ」メンズの取扱い開始(～2008年) Started distribution of "ETRO" mens. (～2008) 自社ホームページ www.sanki-brand.com を開設 Opened own website "www.sanki-band.com".
2000	4	設立45周年 & マックスマラー ジャパン10周年記念 ヨーロッパ視察旅行 Grand Tour to Europe commemorating the 45th anniversary & the 10th anniversary of MaxMara Japan.
	6	設立45周年記念とミラコレ発表45周年記念行事としてショー開催 Held Fashion Show commemorating the 45th anniversary.
2001	1	関連会社 株式会社ナイツブリッジ・インターナショナル設立 Established affiliated company "KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp.".
	5	堀田社長がイタリア貿易振興会より「ライフ イン イスタイル賞」を受賞 Mr. Yasuhiko Horita was awarded "Life in I style Award" by ICE.
	8	「マウリツィオ ペコラーロ」の取り扱い開始 Started distribution of "MAURIZIO PECORARO". メンズセレクトショップ「ゼフィーロ」オープン Opened own men's select shop "ZEFIRO".
2002	10	「アレッサンドロ デラクア」の取扱い開始(～2010年) Started distribution of "Alessandro Dell'Acqua". (～2010) 「ピアッツァ センピオーネ」の取扱い開始 Started distribution of "PIAZZA SEMPIONE". ミラノ駐在員事務所を開設、三喜商事欧州を閉鎖 Dissolved "Sanki Europe srl" and opened "Milano Representative Office". セレクトショップ「ノルム」オープン Opened own select shop "norm".
2003	7	「マレーラ」「ペニーブラック」の取り扱い開始 Started distribution of "MARELLA" "PENNYBLACK". 大阪第3ビル(現・瓦町SFビル)完成 Completed Osaka No.3 Bldg. (the present Kawaramachi SF Bldg.).
	7	堀田会長がイタリア大統領から功労勲章「コンメンダトーレ章」を受章 Mr. Hajime Horita was awarded "Commendatore, OMRI" by President of Republic of Italy. 「シッシロッシ」の取り扱い開始(～2013) Started distribution of "sissirossi".
2004	7	「イブルース」の取扱いを開始 Started distribution of "iBLUES".
	7	イタリアのアルタガンマ国際名誉協議会から三喜商事に「名誉会員」、 堀田会長に「名誉準会員」の称号が授与 Sanki Shoji was conferred the title of "Honorary Member" and Mr. Hajime Horita was conferred the title of "Honorary Associate" of the Altagamma International Honorary Council of Italy.

年 / YEAR	月 / MONTH	
2005	2	設立50周年、東京・大阪で記念パーティ開催 Held Reception in Tokyo and Osaka commemorating the 50th anniversary.
	9	堀田 一が取締役相談役に就任 Mr. Hajime Horita took office as Corporate Advisor of Sanki Shoji Co., Ltd.
2006	2	「ハイドロゲン」の取扱い開始 Started distribution of "HYDROGEN".
	7	「財団法人堀田育英財団」設立 Established "Horita Scholarship Foundation".
2007	10	関連会社 株式会社MDSを設立 Established affiliated company "MDS Co., Ltd.".
2008	3	株式会社ユーロモーダの全株式を取得し、関係会社とする Acquired whole stock of "EUROMODA Co., Ltd." which became affiliated company.
2010	1	大阪・新本社ビル完成 Completed new Head Office Bldg. in Osaka.
	2	関連会社 株式会社ユーロモーダを株式会社ナイツブリッジ・インターナショナルに合併 Merged "EUROMODA Co., Ltd." into "KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp.".
2011	10	仏「オールド イングランド」より商標権買収 Acquisition of Trademark "OLD ENGLAND" from OLD ENGLAND S.A., Paris.
2012	2	「ストラネス」の取扱い開始 Started distribution of "STRENESSE"
	7	「ゾー&ネマ」の取扱い開始 Started distribution of "Zhor & Néma"
2014		「ボルボネーゼ」の取扱い開始 Started distribution of "BORBONESE"
	8	「バンフォード」の取扱い開始 Started distribution of "bamford"
2015	2	「セント・ジョン」の取扱い開始 Started distribution of "ST.JOHN"
	7	「バーク」「オスカー デ ラ レンタ」「アリユード」の取扱い開始 Started distribution of "Bark" "Oscar de la Renta" "ALLUDE"
2016		「イレブンティ」の取扱い開始 Started distribution of "eleventy"
		「オデー」の取扱い開始 Started distribution of "ODEEH"
		「アルト」の取扱い開始(～2018年) Started distribution of "AR-RT" (～2018)
2018		「ミッソーニ」「アレキサンダー ワン」の取扱い開始 Started distribution of "MISSONI" "ALEXANDER WANG"
	8	東京本社を港区・南青山に移転 Transferred the Tokyo head office in Minato-ku, Minamiaoyama.

主な取引先 / MAIN CLIENT

2018年9月現在

小売り / RETAIL

百貨店 / DEPARTMENT STORE

57 軒/SHOP

株式会社 三越伊勢丹
Isetan Mitsukoshi Ltd.

株式会社 大丸松坂屋百貨店
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd.

株式会社 高島屋
Takashimaya Co., Ltd.

株式会社 そごう・西武
Sogo & Seibu Co., Ltd.

株式会社 阪急阪神百貨店
Hankyu Hanshin Department Stores, Inc.

株式会社 近鉄百貨店
Kintetsu Department Store Co., Ltd.

株式会社 東急百貨店
Tokyu Department Store Co., Ltd.

株式会社 小田急百貨店
Odakyu Department Store Co., Ltd.

株式会社 松屋
Matsuya Co., Ltd.

他、全国有名百貨店
etc, major department stores nationwide.

直営店 / FLAGSHIP SHOP

12 軒/SHOP

卸 / WHOLESALE

専門店 / SPECIALTY STORE

1500 軒/SHOP

バーニーズ ニューヨーク / BARNEYS NEW YORK

ビームス / BEAMS

ユニテッドアローズ / UNITED ARROWS

デザインワークス / DESIGNWORKS

エストネーション / ESTNATION

ストラスブルゴ / STRASBURGO

ロン ハーマン / Ron Herman

他、全国有名専門店 / etc, Leading retailers nationwide

BRAND INDEX

APPAREL

- 10 AGNONA
ALEXANDER WANG
ALEXIS MABILLE
- 11 ALLUDE
AMINA RUBINACCI
BAMFORD
- 12 BARK
BOGNER
CASELY-HAYFORD
- 13 DANIELE ALESSANDRINI
ELEVNTY
FRALBO
- 14 HAIDER ACKERMANN
HYDROGEN
IBLUES
- 15 MARELLA
MAURIZIO PECORARO
MISSONI
- 16 ODEEH
OLD ENGLAND HOMME
OSCAR DE LA RENTA
- 17 PENNYBLACK
PIAZZA SEMPIONE
ST.JOHN
- 18 STEFANO MORTARI
STRENESSE
T-JACKET
- 19 TRAMAROSSA
TRICOT CHIC
ZHOR&NÉMA

20 GOODS

BORBONESE

21 TEXTILE

EMANUEL UNGARO
JAKOB SCHLAEPFER



AGNONA

🇮🇹 アニオナ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「アニオナ」はイタリアの高級テキスタイルメーカーとして1953年に創業しました。最高級の素材によって生み出されるリッチでラグジュアリーな感覚、イタリアの伝統的な職人技、素材の軽やかさと柔らかさの融合を不変のコンセプトにプレタボルテを展開。1999年にゼニアグループに入り、さらに研究を重ね、高い付加価値を持った製品を提案しています。卓越した技術と素材へのこだわりにより、他に類をみない、上質で洗練されたラグジュアリーブランドとしての地位を確立しています。



alexanderwang

🇺🇸 アレキサンダー ワン

APPAREL

LADIES'

MEN'S

2007年秋にランウェイを飾り、以降名誉ある賞を受賞している「アレキサンダーワン」。ラグジュアリーと洗練されたシルエットが融合した、クリーンでいてクラシカル、挑発的で、上質さと都会の感覚を持ち合わせたストリートスタイルが支持されています。刺激的で、驚きがあり、ミステリアス。その繊細な感覚は、洗練された未完成なディテールに表現され、上質さとインパーフェクションといった対比するエレメントの間に位置する矛盾の裏には常に彼の好奇心があります。



ALEXIS MABILLE

🇫🇷 アレクシ マビュー

APPAREL

LADIES'

MEN'S

2005年に誕生した「アレクシ マビュー」のブランド哲学は、デザイナー自身の自由なジェンダー観と、軽快かつエレガントなデザインが表現する、クラシカルとフェミニンに、時代を反映するエネルギーを融合した独特なものです。若い頃からクチュールに魅せられた彼は、卒業後すぐにプライベートな顧客ができ、フランスの著名ブランドで働く傍ら、自身のブランドを進展させてきました。今日、彼の経験と才能の元に、セレブリティや世界中の一流ショップが頻繁に訪れています。



ALLUDE

 アリュード

APPAREL

LADIES'

MEN'S

ミュンヘン・レヘルのマクシミリアン通りに本社を構える「アリュード」は、1993年にラグジュアリーなカシミアニットブランドとしてデビュー。2009年にランウェイに初登場し、世界的な成功を収めました。コレクションは、アート、テクノロジー、自然界から影響を受け、ヨーロッパではカラー豊富な究極のカシミアとして知られています。ファッション誌のクリエイティブディレクターからの評価も高く、ヨーロッパの主要都市にショールームを複数構え、700を超えるショップで展開されるグローバルなブランドです。



Amina Rubinacci

 アミナ ルビナッチ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1968年にナポリで創業したニットメゾン「アミナ ルビナッチ」は、名だたるデザイナーから「ニットの女王」と呼ばれ、現在では、イタリア国内でとても重要なファッションハウスとなりました。その一番の特徴は、糸の染色の研究を続け、デザインからパターン、製品化のプロセスを自社でコントロールしていくことにあります。ブランドを代表する、独特なカラーや素材で構成されたミックスヤーンのニットアイテムは、エレガントで着やすく、根強い人気を誇ります。



bamford

 バンフォード

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「バンフォード」は、創業者であるキャロル・バンフォードのライフスタイルにおけるフィロソフィーを反映したブランドです。その理念は自然の中に見出すパワーやエネルギー、そして洗練された職人技や妥協のないクオリティを追求する彼女の情熱に基づいています。控えめな優雅さ、素晴らしいデザイン、ナチュラルな美しさを求める女性に向けて発信され、上品でありながらくつろいだ雰囲気は、女性の内面の美しさを引き出す、時代にとらわれないアイテムとして支持されています。



Bark™

🇮🇹 バーク

APPAREL

LADIES'

MEN'S

ニットウェアを生産、販売するイタリアのOZONE(オゾン)社によって2011年に立ち上げられたブランド「バーク」。永年の経験から作り出されたバーク編みと呼ばれる特殊な編地のニットアウターがブランドのアイコンです。デビュー以来、独自性のあるリアルクローズとしてインターナショナルのマーケットで注目を集め、短期間でモードブランドへ成長しました。ニットアウターというこれまで存在しなかった市場を作り出し、現在は雑貨を含むトータルアイテムを発信しています。



BOGNER

🇩🇪 ボグナー

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1932年、ウィリー・ボグナー・シニアがノルディックスキー用品の輸入会社を設立。以来、ドイツを代表するブランド「ボグナー」は、タウンウェアからバッグ、靴に至るまで展開しているトータルブランドです。その中でも「ボグナー・ウーマン」は、着心地と機能性を追求するスポーツウェアのものの作りに、独自のカラーをミックスさせたエレガントでクオリティの高いウェアとして評価されています。スポーツとモードの融合はとても刺激的でクリエイティブ。そしていつも変わらずフレッシュです。



Casely-Hayford

LONDON

🇬🇧 ケイスリー・ヘイフォード

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「ケイスリー・ヘイフォード」は、ジョー・ケイスリー・ヘイフォードと、その息子チャーリーによる共同作業で、09年春夏シーズンにスタートしたメンズブランドです。キーワードは「伝統のその先」。ジョーのスキルとキャリアをベースに、英国の伝統と技術を最大限にリスペクトしながら、チャーリーの若い感性をミックス。布帛製品は日本製、靴・ネクタイ・チーフはイギリス製、ニットはイタリア製と、それぞれの地域の良さを取り入れた物作りへのこだわりも特徴です。



DANIELE ALESSANDRINI

🇮🇹 ダニエレ アレッサンドリーニ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1995年イタリア・ボローニャにて設立されたカジュアルトータルブランド「ダニエレ アレッサンドリーニ」。“ヴィンテージエレガンス”をテーマに、他ブランドとは一味違ったテイストとボディラインに沿ったフィット感で、幅広い年齢層から絶大な人気を誇ります。スーツラインも展開しており、カジュアルなコーディネートから、エレガントなシーンまで演出できる、イタリア男性のリアルクローズがここにあります。



ele
FIRST CLASS
ven
MADE IN ITALY
ty

🇮🇹 イレブンティ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

2006年に誕生したイタリアのグローバルブランド<イレブンティ>。控えめなディテールと素材、テーラリングにこだわった、洗練されたスタイルとともに快適な着心地を求めたコレクションを提案しています。ベーシックな中にきらりと光る遊び心とニュアンスのあるスモーキーカラーで独自の世界観を表現し、メイド イン イタリアの伝統を大切にしたいコンテンポラリーなファッションを追求しています。現在、イタリア国内に8店舗の直営店、世界各国に400のコーナーを展開しています。



Fralbo

🇮🇹 フラルボ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

ファミリーブランドの<フラルボ>はその起源を1930年以前に遡り、祖母が裁縫への情熱から1933年に20歳の若さでナポリに小さなシャツ工場を開いたところから始まります。外の看板には“スミズーラのシャツおつくりします”と書かれ、彼女の偉大な才能は、第二の肌のように心地よいアルチザンなシャツを生み出しました。職人的な仕事に情熱をもってその娘が跡を継ぎ、現在このハンドメイドシャツ文化を守る三代目が、その名前の頭文字から名付けたのが“Fralbo”<フラルボ>です。



HAIDER ACKERMANN

 ハイダー アッカーマン

APPAREL

LADIES'
MEN'S

80年代以降時代をリードしてきたベルギーの名門、アントワープ・ロイヤルアカデミーにて3年間学び、2002年秋冬にパリコレクションデビューしたハイダー・アッカーマン。繊細で威厳のある感覚的なスタイルがジャーナリストやバイヤーの目に留まり、注目を集めました。別世界の別時空へと見る者を誘うコレクションに具体的なテーマはなく、自分のスタイルに毎回ひねりを加え、着る人に気に入ってもらえる服作りのスタンス。繊細な手仕事と豊かなイメージで新しい次元のものへ変化し続けます。



HYDROGEN

LUXURY SPORTSWEAR

 ハイドロゲン

APPAREL

LADIES'
MEN'S

2003年アルベルト・ブレイシによって設立。ブランド名「ハイドロゲン(=水素)」は一步先を行く燃料という意味で命名されました。フィアットのロゴ入りジャージで人気が発火し、誰もコラボレーションしたことのない有名ブランドのロゴシリーズを次々と発表。海外セレブリティも愛用するブランドへと成長を遂げました。今後もクリエイティビティと直感で、一般スポーツ系カジュアルブランドとは一線を画した、ラグジュアリースポーツウエアという独自の路線を突き進みます。



i BLUES

 イブルース

APPAREL

LADIES'
MEN'S

「イブルース」は、女性の多様なニーズを満足させてくれる服作りで定評のあるイタリア発祥のブランドで、マックスマラグループが展開するコレクションの1つです。ニットウエアを中心としたコーディネートを楽しめるアイテムの提案から始まり、日常と自分時間、シーンを選ばないコレクションはブランドの特徴となっています。フェミニンをコンセプトに、女性のセンシュアルな魅力を引き出しながら、好奇心旺盛な大人の現在(いま)を演出して、着る人を魅了し続けています。



MARELLA

🇮🇹 マレーラ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

イタリアのマックスマールグループの1つである「マレーラ」は、ハイクオリティを保ちながら価格とのバランスがとれたコレクションとして、1976年に誕生しました。現代を生きるポジティブな女性、自由な個性と若いマインドを持つ活動的な女性に向けた、あらゆるニーズに対応できるトータルコーディネートが魅力のブランドです。ベーシックを基本にしながら、今日のライフスタイルやトレンド感をアップデートさせたフレッシュなコレクションを提供しています。



MAURIZIO PECORARO

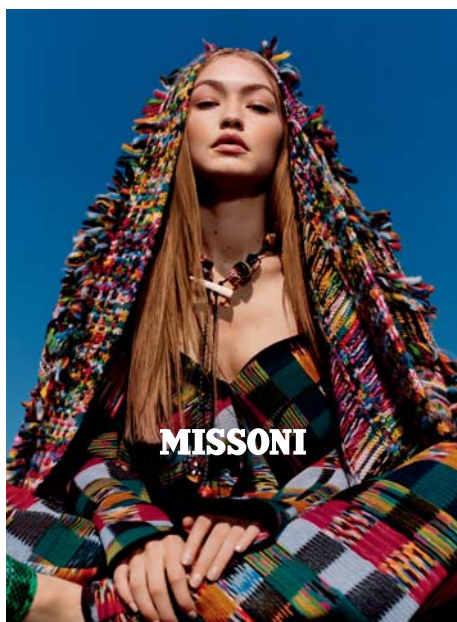
🇮🇹 マウリツィオ ペコラーロ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1998年よりスタートした「マウリツィオ ペコラーロ」は、ユニークな素材使いと確かな縫製、独創性あふれるデザインで、わずか2年間で国際的ブランドへと成長。彼のスタイルはシーズンごとに変化・発展しますが、変わらず表現されているのがフェミニティとエレガンス。そして確かなもの作りとクラフトワークにこだわったデザインは「ニューアート」を感じさせます。洗練され、デリケートではあるが決して弱くはないそのコレクションは、繊細な感性と強い個性を持つ女性に向けて発信されています。



MISSONI

MISSONI

🇮🇹 ミッソーニ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

美的革新と技術的発明で、ニットウェアそのもののアイデンティティを変えた「ミッソーニ」。数え切れないほどの受賞歴を誇るその成功は、1953年に結婚したオットヴィオ・ミッソーニとロジータ夫妻が自宅の工房でニットウェアビジネスを始めたことから始まり、1960年代半ばには、イタリアンファッションのアイコンとなるに至りました。現在は娘のアンジェラがクリエイティブディレクターを務め、美しくカラフルなスタイルは、現代的なライフスタイルに影響を与え続けています。



ODEEH

 オデー

APPAREL

LADIES'

MEN'S

デザイン担当の Otto Drogler とマーケティング担当の Jorg Ehrlichga により 2008 年にドイツでスタートした「オデー」。二人は常にコレクションに対する追求心と情熱を持ち、それぞれのテンポで緊張感と奥行きのあるデザインを生み出します。数えきれないほどのスケッチをし、議論に膨大な時間をかけて仕上げる彼らのコレクションは、シンプルでありながらエレガント。こだわりのオリジナルの生地で作られるジオメトリックや、それだけで絵になるデコラティブな要素も魅力です。



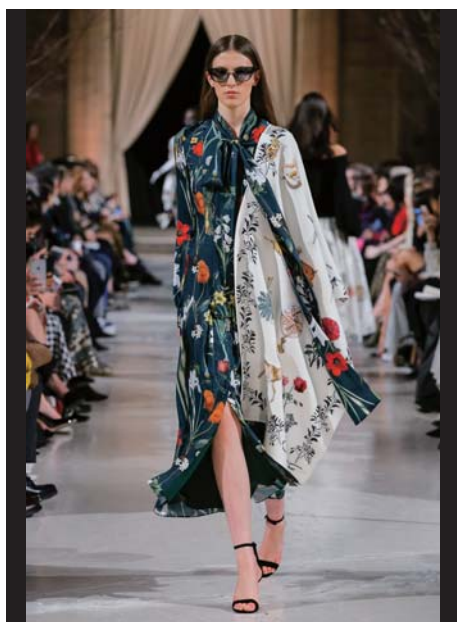
 オールド イングランド オム

APPAREL

LADIES'

MEN'S

自由な精神に老舗の風格を備えたブランドとして、1867年にパリで誕生した「オールド イングランド」は、1990年、その精神にもとづき日本にも上陸しました。英国の正統派スタイルにフランスのさりげなさを加えた、シンプルで仕立ての良い服を展開しています。知的な大人の男性に向けたメンズコレクションの「オールド イングランド オム」でも、伝統を大切にしながらも鮮度を失わない、いつの時代も愛されるフレンチトラッド・スタイルを提案し続けます。



Oscar de la Renta

 オスカー デ ラ レンタ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

世界のラグジュアリーブランドのひとつ「オスカー デ ラ レンタ」は、著名なブランドで経験を積んだデザイナー自身の名を冠したコレクションとして、1965年にニューヨークで発表されました。1960年代にケネディ元大統領の妻ジャクリーン・ケネディがドレスを着用したことで、ブランドの人気は一気に高まり、その後、優美でエレガントなドレスブランド、そしてファッションの代名詞ともなりました。その高いクオリティとエレガントな世界観は、世界中のセレブリティをはじめ、女性たちを魅了し続けます。



PENNYBLACK

ペニーブラック

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「ペニーブラック」は、マックスマラー グループのマニファクチャー・デル・ノルド社が世界に向けて提案するインターナショナルな大型ブランド。厳選された素材やシャープなパターンとカラーリングなど、多彩なアイテムでトレンドを追求するヨーロッパアンコンテンポラリー・コレクションです。商品企画は独自のマーケティング力に裏付けされ、ファッションを意識した20代、30代のキャリアウーマン、ヤングミセスがターゲット。シチュエーションに合わせて様々なラインの服を選ぶことができます。



PIAZZA SEMPIONE

ピアッツァ センピオーネ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1990年に設立された「ピアッツァ センピオーネ」は、ピュアでエレガント、クラシックで洗練されたさりげない贅沢感のあるミラネーゼスタイルを提案しています。様々な生地の研究と最高の技術を施してバランスのとれた素材と質感にこだわり、着心地の良さ、上質な素材感、オーダー的クチュール感を実感できるブランドとして広く知られています。現在ヨーロッパやアメリカなど世界中で450以上の取引先、520カ所以上の拠点で販売されています。



ST. JOHN

セント・ジョン

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「セント・ジョン」は1962年に設立されたアメリカのラグジュアリーブランドです。職人の手作業とクチュールの技術が融合して作られる、シンプルでありながらエレガントなニットドレスで人々を魅了してきました。時代とともにブランドは進化してきましたが、コレクションの根底に常にあるのは、世界中の女性を魅了する卓越した魅力的かつ上品な洋服作り。それは、設立当初から今まで何も変わりません。革新的なニットを特徴とした、独自のアメリカンデザインです。



stefanomortari

🇮🇹 ステファノ モルタリ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

“INTERPRETER OF THE TASTE (テイストの伝達人)” と評される「ステファノ モルタリ」の特徴はその即興的創造性と完璧主義にあります。コレクションのほとんどがニットやカットソーで表現され、必ずアルチザンのスピリットを感じる商品を含みます。ニット職人の伝統的なハンドニットも重要なスタイル。新素材のリーサーチと、その素材から生まれるエッセンシャルなスタイルで、着心地と品質の良さの両立をコンセプトに、熟考したコレクションを提案しています。



STRENESE

🇩🇪 ストラネス

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1968年の誕生以来、確固たる信念のもと築き上げてきたファミリービジネスで世界30カ国で成功を収め、常に時代が求めるデザインとクオリティーを提供し続けているドイツ発信のインターナショナルブランド「ストラネス」。厳選された素材と高い技術に裏打ちされた、無駄のない完璧なパターンと最高のテーラリングで魅了するエレガントなスタイルから、上質なカジュアルウェアまでを展開します。自分の事は誰よりも知っている、自分のスタイルには妥協しない、そんな女性にこそ相応しいブランドです。



🇮🇹 T- ジャケット

APPAREL

LADIES'

MEN'S

レンゾ・トネッロ氏は「ベルベスト」「チェスターバリー」などで経験を積み、イタリア屈指のサルト(仕立て屋)職人になりました。1999年に自身の重衣料ブランド「トネッロ」を発表。自社工場で作られたデザインと、品質の高さで瞬間に重衣料ブランドとしての地位を確立しています。2014年春夏には、テーラリングの確かなジャケットをTシャツ感覚で手軽に、よりカラフルに楽しめる新レーベル「T-ジャケット」を発表しました。他にはないモードとクラシックを融合させたコレクションで新境地を開いています。



トラマロッサ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「トラマロッサ」は、1967年にテーラー職人であった父親が作った赤いセルベージ(耳)が特徴のジーンズをもとに、その40年後、現代的な要素を取り入れ4人の息子達が立ち上げたジーンズブランドです。セルベージデニムと呼ばれる、伝統的なテーラー技術に基づく高い品質と着心地の良さ、美しいシルエットが特徴で、全ての生産工程をイタリア・ヴィツェンツァで行っています。ロゴにある銀色の鋏は「トラマロッサ」の紋章であり、ハンドメイドの信頼と高品質なセルベージデニムに対する自信を表しています。



TRICOT
CHIC

トリコ・シック

APPAREL

LADIES'

MEN'S

有名ブランドのニットの生産で培った幅広いノウハウを活かし、1972年、ナヴァファミリーによって設立されたニットウェアブランド「トリコ・シック」。その特徴はリッチなディテールにあります。繊細なハンドクラフトは快適で高品質な本物のメイド・イン・イタリアの証。ニットのもつ独自の風合いや肌触りを豊かに表現します。イタリアンカラーのフェミニンな美しさ、楽しさと着やすさを提案する「トリコ・シック」は、世界1,800以上のブティックにて展開しています。



ゴー & ネマ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

ティバー姉妹、ゴーとネマは20年にわたりデザイナーとしてニットやファーを作り出してきました。2007年にフランス発のブランド「ゴー & ネマ」をスタート。確かな技術と独創的なデザインをベースに、パリジャンスタイルの本質を遺憾なく表現しています。上質で繊細なニットはブランドのアイコンともなっており、不変のフレンチタッチが光る、洗練されたコレクション。フェミニンでモダンな女性のためのブランドです。



BORBONESE

🇮🇹 🇧🇮 ボルボネーゼ

GOODS

LADIES'

MEN'S

イタリア、ボローニャの老舗バッグブランド「ボルボネーゼ」。イタリア語で“ヤマウズラの目 (occhio di pernice)” という意味のOP柄のスウェードレザーのバッグは、軽量でソフトでありながら耐久性にすぐれ、裏地のないやわらかな風合いでブランドの象徴として世界中に広く、そして長く愛されています。クラフトマンシップとモダンの進化が息づく“メイド イン イタリア”のラグジュアリーブランドとしての地位を守り続けながら、高いブランド支持とともにさらなる進化を続けています。

emanuel ungaro
PARIS
première

COLLEZIONE
AUTUNNO - INVERNO 2018/19

emanuel ungaro

PARIS

■ ■ エマニュエル ウンガロ

TEXTILE

LADIES'

MEN'S

新しい素材や、特性、トレンドについて常に研究されている「エマニュエル ウンガロ」の最高級ファブリックは、品質とディテールにフォーカスした女性のオーダーメイドドレスに相応しい、素晴らしいファブリックとして世界で愛されています。



JAKOB SCHLAEPFER

■ ヤコブ・シュレイファー

TEXTILE

LADIES'

MEN'S

100年以上の歴史を誇る「ヤコブ・シュレイファー」。その歴史は高度な技術を育み、現在でも繊細さを必要とする加工は全て手作業で行われています。刺繍をはじめ、クリスタル、パール、スパンコールなどが特殊技術で貼り付けられた繊細な加工は、まさに工芸美の域といえます。

関連会社 / GROUP COMPANY

株式会社 ナイツブリッジ・インターナショナル

KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp.

英国の正統派エレガンスを提案する「エリザ」や、パリの老舗セレクトショップ「オールド イングランド」のショップ展開を行っています。

会社概要

設立

2001年1月

本社

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-6-6 広尾プラザ6F
TEL.03-5798-8111

資本金

90,000,000円

売上高

43億円〈上代〉(2018年1月期)

従業員数

151名(2018年1月)

取引銀行

三井住友銀行

代表取締役社長

堀田 浩

取り扱いブランド

ELISA / OLD ENGLAND



社会貢献活動 / SOCIAL CONTRIBUTION

概要

団体名

公益財団法人堀田育英財団

設立

2006年7月 / 2012年6月 公益認定

理事長

堀田 一

事務局

大阪市中央区瓦町3丁目3番2号 三喜商事株式会社内

所管

内閣府

設立趣意

設立代表者である堀田一は、1956年2月に三喜商事株式会社を設立し、戦後いち早く欧州の有力ブランドに注目、高級服地、高級ブレタポルテ、バッグ、時計等を、日本のマーケットに紹介してきました。生涯を通じて深い関わりを持つことになった欧州の芸術文化を研究し、我が国の芸術文化の水準向上を目指す欧州への日本人留学生と、日本で学び欧州の文化と産業の発展に貢献しようとする欧州からの外国人留学生を対象に、奨学金の給与を公益事業として行うことは、意義深いことと思われまます。有能な人材の育成のための奨学事業を行うことは、社会公共の利益に寄与し、国際友好、国際親善に寄与することと信じて、財団の設立を行うものであります。

OUTLINE

CORPORATE NAME

Horita Scholarship Foundation (a public interest incorporated foundation)

ESTABLISHMENT

July 2006

PUBLIC INTEREST ACKNOWLEDGMENT

June 2012

BOARD CHAIRMAN

Hajime Horita

SECRETARIAT

Sanki Shoji Co., Ltd., 3-3-2 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka City

COMPETENT AUTHORITY

Cabinet Office

OBJECTIVE OF THE FOUNDATION'S ESTABLISHMENT

Hajime Horita, the founder of Sanki Shoji, established this Foundation, believing that a scholarship project for training competent individuals contributes to the public interest, international friendship and international goodwill.

募集要項

趣旨

向学心に富み、学業優秀であり、且つ、品行方正である学生のうち、欧州の大学もしくはこれらと同程度の学校で、服飾・美術・建築等の芸術文化を学び、我が国の芸術文化の水準の向上を目指す日本人留学生に対して、奨学金を給与いたします。また、同様に、日本の大学で学び、欧州の文化と産業の発展に貢献しようとする欧州等からの外国人留学生に対して、奨学金を給与いたします。

採用予定

毎年10名程度

給与金額と期間

月額8万円／最長2年間

応募方法

全ての応募者は、指定する大学・専門学校（在籍中）の推薦を受け、応募書類を作成し、指定学校を経由して提出することといたします。個人が直接応募することは出来ません。