



## 三喜商事株式会社 会社概要 2023

02-03	企業理念 / COMPANY PRINCIPLE
04	会社概要 / COMPANY PROFILE
05-08	社歴 / COMPANY HISTORY
09	主な取引先 / MAIN CLIENT
10	関連会社 / GROUP COMPANY
11	社会貢献活動 / SOCIAL CONTRIBUTION
12-23	主な取扱いブランド / BRAND FILE

## 企業理念

## MISSION 〈ありたい姿〉

## 〔 ライフスタイルに新しい夜明けをもたらす 〕

三喜商事は、1956年の設立以来、ヨーロッパを中心とする一流ブランドを日本に紹介し、さまざまな交流から生まれたネットワークや信頼関係を通して、ファッションという新しい文化を提案してきました。いま、豊かさの意味合いが多様化し、ファッションのもつ可能性が広がるなか、私たちができることもまた広がっています。私たちは時代や社会の兆しをいち早くつかみ、世界中の才能や情熱あふれるつくり手たちとともに、発見と感動のある商品や体験を生み出し、新しいライフスタイルの創造に挑戦していきます。

## VISION 〈ねがう世の中〉

〔 心ふるわす本物との出会いが  
人生の彩りとなる 〕

デザイナーや職人の手によって精魂込めてつくられたものは、心をふるわせ、感動や勇気を与えてくれるだけでなく、イメージーションやインスピレーションの源泉ともなり、日々の生活に彩りをもたらしてくれます。

私たちが事業を通して願うのは、より多くの人たちがこうした本物にふれる機会をもつことで人生が豊かな時で充たされることです。

## CULTURE 〈企業文化〉

## 〔 SANKI 5 PRIDE 〕

- 1 本物にこだわり、追求しつづける。
- 2 フェアな精神で、クリーンに行動する。
- 3 本気で挑戦し、成功も失敗も糧にする。
- 4 自由に議論し、とことん考え抜く。
- 5 一人ひとりの“らしさ”をいかし、最高のチームになる。

## COMPANY PRINCIPLE

## MISSION

## [ The Dawn of a New Lifestyle ]

Since its founding in 1956, Sanki Shoji has introduced to Japan first-class brands from Europe and elsewhere.

Over the years, the company has proposed a new culture of fashion,  
using its networks and trust built from countless exchanges.

The meaning of affluence has diversified.

The things we can do are also expanding with the widening possibilities of fashion.

We will identify the signs in the times and society ahead of others,  
develop products and experiences offering discoveries and strong emotions with gifted  
and passionate creators the world over, and shape new lifestyles.

## VISION

[ Encounters with soul-stirring,  
genuine articles color our life. ]

The things designers and craftsmen have devoted their energies to producing stir our soul and give us strong emotions and courage. They also serve as sources of imagination and inspiration. They bring color to our daily life.

Through our businesses, we hope to offer many people the chance to encounter these genuine articles, filling their lives with enriching moments.

## CULTURE

## [ SANKI 5 PRIDE ]

- 1 Adhering to genuine articles and continuing to pursue them.
- 2 Taking actions that are clean, based on the spirit of fairness.
- 3 Making serious challenges and learning from both successes and failures.
- 4 Discussing matters freely and thinking them through.
- 5 Forming the best team by harnessing the characteristics of each member.

## 会社概要 / COMPANY PROFILE

社 名	三喜商事株式会社
設 立	1956年2月6日
事 業 内 容	・ヨーロッパを中心とする、海外のファッション製品の輸入卸、小売、および輸入代理店業務 ・ファッション製品・コスメ関連製品・フレグランス関連製品・ペット関連製品、リビング関連の企画、製造、販売 ・関連会社にて食品の輸入卸業務
代表取締役社長	熊谷 嘉延
資 本 金	90,000,000円
売 上 高	71億円(2023年6月期)
従 業 員 数	312名(2023年7月1日)
決 算 期	6月30日
取 引 銀 行	三菱UFJ銀行／みずほ銀行／三井住友銀行
取 引 商 社	三菱商事
NAME	SANKI SHOJI CO.,LTD.
DATE OF ESTABLISHMENT	February 6, 1956
BUSINESS ACTIVITIES	・Import, Distribution and Retail operations of fashion goods from Europe and other countries. ・Planning, Production and Distribution of fashion goods, cosmetics, fragrance, pet related items and furniture. ・Import and Distribution of foods through the affiliated company
PRESIDENT, REPRESENTATIVE DIRECTOR	HIRONOBU KUMAGAI
CAPITAL	90 million yen
ANNUAL SALES TURNOVER	7.1 billion yen (fiscal year ended June, 2023)
NUMBER OF EMPLOYEES	312 (July 1, 2023)
FISCAL CLOSING	The end of June
MAJOR BANKS	MUFG Bank, Ltd. / Mizuho Bank / Sumitomo Mitsui Banking Corporation
MAIN TRADING PARTNERS	Mitsubishi Corporation

## 所在地 / OFFICE

東 京 本 社	107-0061 東京都港区北青山 2-14-4 the ARGYLE aoyama 12 階・13 階	Phone.03-3470-8230(代表)
大 阪 本 社	〒541-0048 大阪市中央区瓦町 3-3-2	Phone.06-6203-1381(代表)
瓦 町 SF ビ ル	〒541-0048 大阪市中央区瓦町 3-4-15	
瓦 町 KT ビ ル	〒541-0048 大阪市中央区瓦町 3-3-7	
東京物流センター	〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOCビル 7階	
大阪物流センター	〒559-0033 大阪市住之江区南港中 1-4-130 ロジポート大阪ベイ 3 階 浪速運送株式会社 南港センター 気付 三喜商事株式会社	
TOKYO HEAD OFFICE	the ARGYLE aoyama 12F/13F, 2-14-4, Kita-aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0061	Phone.+81-3-3470-8230
OSAKA HEAD OFFICE	3-3-2 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0048	Phone.+81-6-6203-1381
KAWARAMACHI SF BUILDING	3-4-15 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0048	
KAWARAMACHI KT BUILDING	3-3-7 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0048	
TOKYO LOGISTICS CENTER	TOC Building 7F, 7-22-17, Nishigotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0031	
OSAKA LOGISTICS CENTER	SANKI SHOJI CO.,LTD, c/o NANIWA transportation Co.Ltd. Nanko Center, LOGI-PORT Osaka-bay 3F, 1-4-130 Nanko-naka, Suminoe-ku, Osaka 559-0033	

## 社歴 / COMPANY HISTORY

年 / YEAR	月 / MONTH	
1948		堀田一が神戸三宮で堀田商店を創業 Hajime Horita founded "Horita Trading Co." in Sannomiya, Kobe.
1956	2	大阪・東区(現中央区)伏見町で三喜商事株式会社設立 Established "Sanki Shoji Co., Ltd." in Fushimimachi, Higashi-ku (the present 'Chuo-ku'), Osaka.
1958	10	東京支店を銀座並木通り筑波ビル内に開設 Opened "Tokyo Branch" in Tsukuba Bldg., Namiki-dori, Ginza, Tokyo.
1968		「イエーガー」の取扱い開始(～2009年) Started distribution of "JAEGER". (～2009)
1969	11	大阪・東区(現中央区)瓦町に社屋を新築、本社を移す Completed new Head Office Bldg. in Kawaramachi, Higashi-ku (the present 'Chuo-ku'), Osaka.
1970		「エレガンス パリ」の取扱い開始、1981年に「エレガンス」の日本での独占販売権取得(～2000年) Started distribution of "Elégance Paris", sole distributor for Japan of "Elégance" in 1981. (～2000)
1971		「アニオナ」の取扱い開始(～2023年) Started distribution of "AGNONA". (～2023)
1973		関連会社(株)ビー・エー・インターナショナルを設立、1988年(株)バリー・ジャパンとなる(～1999年) Established affiliated company "B. A. International", later "BALLY JAPAN Ltd." in 1988. (～1999) カルティエ・ウォッチの日本総代理店となり、1982年「レ・マスト・ドゥ・カルティエ(株)」発足(～1988年) Sole Agent for Japan of "Cartier" watches, established "Les Must De Cartier KK" in 1982. (～1988)
1976	5	「クリツィア」の日本総発売元となる(～2012年) Started distribution of "KRIZIA" as a sole distributor for Japan. (～2012)
1979		レディースプレタポルテ「マダム・グレ」の日本総発売元となる(～2007年) Sole Distributor for Japan of "Mme GRES" ladies prêt-a-porter. (～2007)
1981	8	弁天町に商品センター竣工 Completed Distribution Center in Bentencho, Osaka.
	11	堀田一社長(当時)イタリア共和国功労勲章、「カヴァリエーレ・ウフィチャーレ章」を受章 Hajime Horita was awarded "Cavaliere Ufficiale, OMRI" by President of Republic of Italy.
1982	6	ミラノ事務所開設 Opened "Milano Representative Office".
1983	12	「ボグナー」の取扱い開始 Started distribution of "BOGNER". 堀田一社長がパリ市より「メダイユ・ド・ヴィル・ド・パリ章」を受章 Hajime Horita was awarded "Médaille de Ville de Paris" by City of Paris.
1989	8	「カステルバジャック」の取扱い開始(～2005年) Started distribution of "J. C. de Castelbajac". (～2005) 堀田康彦が新社長に就任／東西2本社制となる Yasuhiko Horita took office as President of Sanki Shoji Co., Ltd. Adopted Two Head Offices structure (Tokyo & Osaka).
	12	関連会社 株式会社マックスマラー ジャパン設立 Established affiliated company "MaxMara Japan Co., Ltd.".
1990	2	35周年記念・SANKIサウンドコレクション、全国7ヶ所で10公演開催 Held "Sanki Sound Collection" concert in 7 cities nationwide, 10 performances, commemorating the 35th anniversary.
	5	イタリア・コモ湖畔のホテル・ヴィラ・デステにて35周年記念、 および堀田一会長・堀田康彦社長就任披露パーティ Held Reception at Hotel Villa d'Este, Como, Italy, commemorating the 35th anniversary and to announce inauguration of Chaiman Hajime Horita and President Yasuhiko Horita.

年 / YEAR	月 / MONTH	
1992	5	ミラノ事務所が現地法人・三喜商事欧州となる Established "Sanki Europe srl" in place of "Milano Representative Office".
1993	1	堀田会長「モーダ・メイド・イン・イタリア・アワード」を受賞 Hajime Horita was awarded "MODA MADE IN ITALY Award" by ICE.
	9	堀田会長 フランス国家功労章「オフィシエ」を受章 Hajime Horita was awarded "Officier de l'Order National du Mérite" by President of France.
1996		「イヴ サンローラン リヴ ゴーシュ」の取扱い開始（～2000年） Started distribution of "Yves Saint Laurent Rive Gauche". (～2000) 「モスキーノ」の取扱い開始（～2002年） Started distribution of "MOSCHINO". (～2002)
1998		「キャシャレル」レディスウェアの取扱い開始（～2003年） Started distribution of "CACHAREL" ladies wear. (～2003) 「エレウノ」の取扱い開始（～2008年） Started distribution of "ERREUNO". (～2008)
1999	11	「エトロ」メンズの取扱い開始（～2008年） Started distribution of "ETRO" mens. (～2008) 自社ホームページ www.sanki-brand.com を開設 Opened own website "www.sanki-band.com".
2000	4	設立45周年＆マックスマラー ジャパン10周年記念 ヨーロッパ視察旅行 Grand Tour to Europe commemorating the 45th anniversary & the 10th anniversary of MaxMara Japan.
	6	設立45周年記念とミラコレ発表45周年記念行事としてショー開催 Held Fashion Show commemorating the 45th anniversary.
2001	1	関連会社 株式会社ナイツブリッジ・インターナショナル設立 Established affiliated company "KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp.".
	5	堀田社長がイタリア貿易振興会より「ライフ イン I スタイル賞」を受賞 Yasuhiko Horita was awarded "Life in I style Award" by ICE.
	8	「マウリツィオ ペコラーロ」の取扱い開始（～2018年） Started distribution of "MAURIZIO PECORARO". (～2018) メンズセレクトショップ「ゼフィーロ」オープン Opened own men's select shop "ZEFIRO".
2002	10	「アレッサンドロ デラクア」の取扱い開始（～2010年） Started distribution of "Alessandro Dell'Acqua". (～2010) 「ピアッツァ センピオーネ」の取扱い開始（～2021年） Started distribution of "PIAZZA SEMPIONE". (～2021) ミラノ駐在員事務所を開設、三喜商事欧州を閉鎖 Dissolved "Sanki Europe srl" and opened "Milano Representative Office". セレクトショップ「ノルム」オープン Opened own select shop "norm".
2003	7	「マレーラ」の取扱い開始、「ペニーブラック」の取扱い開始（～2021年） Started distribution of "MARELLA", started distribution of "PENNYBLACK". (～2021) 大阪第3ビル（現・瓦町SFビル）完成 Completed Osaka No.3 Bldg. (the present Kawaramachi SF Bldg.).
	7	堀田会長がイタリア大統領から功労勲章「コンメンダトーレ章」を受章 Hajime Horita was awarded "Commendatore, OMRI" by President of Republic of Italy. 「シッシロッシ」の取扱い開始（～2013年） Started distribution of "sissirossi". (～2013)
2004	7	「イブルース」の取扱いを開始 Started distribution of "iBLUES".
	7	イタリアのアルタガンマ国際名誉協議会から三喜商事に「名誉会員」、 堀田会長に「名誉準会員」の称号が授与 Sanki Shoji was conferred the title of "Honorary Member" and Hajime Horita was conferred the title of "Honorary Associate" of the Altagama International Honorary Council of Italy.

年 / YEAR	月 / MONTH	
2005	2	設立50周年、東京・大阪で記念パーティ開催 Held Reception in Tokyo and Osaka commemorating the 50th anniversary.
	9	堀田 一が取締役相談役に就任 Hajime Horita took office as Corporate Advisor of Sanki Shoji Co., Ltd.
2006	2	「ハイドロゲン」の取扱い開始 Started distribution of "HYDROGEN".
	7	「財団法人堀田育英財団」設立 Established "Horita Scholarship Foundation".
2007	10	関連会社 株式会社MDSを設立 Established affiliated company "MDS Co., Ltd.".
2008	3	株式会社ユーロモードの全株式を取得し、関係会社とする Acquired whole stock of "EUROMODA Co., Ltd." which became affiliated company.
2010	1	大阪・新本社ビル完成 Completed new Head Office Bldg. in Osaka.
	2	関連会社 株式会社ユーロモードを株式会社ナイツブリッジ・インターナショナルに合併 Merged "EUROMODA Co., Ltd." into "KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp.".
2011	10	仏「オールド イングランド」より商標権買収 Acquisition of Trademark "OLD ENGLAND" from OLD ENGLAND S.A., Paris.
2012	2	「ストラネス」の取扱い開始（～2020年） Started distribution of "STRENESSE". (～2020)
	7	「ゾー&ネマ」の取扱い開始（～2022年） Started distribution of "Zhor & Néma". (～2022)
2014		「ボルボネーゼ」の取扱い開始（～2020年） Started distribution of "BORBONESE". (～2020)
	8	「バンフォード」の取扱い開始 Started distribution of "bamford".
2015	2	「セント・ジョン」の取扱い開始 Started distribution of "ST.JOHN"
	7	「バーク」の取扱い開始（～2021年） Started distribution of "Bark". (～2021) 「オスカー デラ レンタ」「アリュード」の取扱い開始 Started distribution of "Oscar de la Renta""ALLUDE"
2016		「イレブンティ」の取扱い開始 Started distribution of "eleventy".
		「オデー」の取扱い開始 Started distribution of "ODEEH".
		「アルト」の取扱い開始（～2018年） Started distribution of "AR·RT". (～2018)
2018		「ミッソーニ」「アレキサンダー ワン」の取扱い開始 Started distribution of "MISSONI" "ALEXANDER WANG"
	8	東京本社を港区・南青山に移転 Transferred the Tokyo head office in Minato-ku, Minamiaoyama.
2019		「マーク・ケイン」の取扱い開始 Started distribution of "MARC CAIN"
	5	株式会社メモスの全株式を取得し、関係会社とする Acquired whole stock of "MEMO'S CO., LTD." which became affiliated company.
	8	株式会社ナイツブリッジ・インターナショナルを吸収合併 Acquired whole stock of "KNIGHTSBRIDGE INTERNATIONAL Corp." which became affiliated company.
	8	創業者・堀田 一 逝去 Company founder Hajime Horita passes away.

年 / YEAR	月 / MONTH	
2020	6	「JW アンダーソン」の取扱い開始 Started distribution of “JW ANDERSON”
	9	東京本社を港区・北青山に移転 Transferred the Tokyo head office in Minato-ku, Kita-aoyama.
	10	新CI とスローガン「ライフスタイルに新しい夜明けをもたらす」を導入 Introduced a new corporate identity and slogan “The Dawn of a New Lifestyle” .
2021	1	「バレナ」の取扱い開始 Started distribution of “BARENA”
2022	2	「トネット」の取扱い開始 Started distribution of “TONET”
	9	堀田康彦が会長に就任、熊谷嘉延が新社長に就任 Yasuhiko Horita took office as chairman, Hironobu Kumagai took office as president of Sanki Shoji Co.,Ltd..
2023	6	株式会社アイディーランドカンパニーの全株式を取得し、関係会社とする Acquired whole stock of “ I.D.Land Company ” which became affiliated company.



## 主な取引先 / MAIN CLIENT

2023年8月現在

## 小売り / RETAIL

## 百貨店 / DEPARTMENT STORE

24 軒/SHOP

株式会社 三越伊勢丹  
Isetan Mitsukoshi Ltd.

株式会社 大丸松坂屋百貨店  
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd.

株式会社 高島屋  
Takashimaya Co., Ltd.

株式会社 そごう・西武  
Sogo & Seibu Co., Ltd.

株式会社 阪急阪神百貨店  
Hankyu Hanshin Department Stores, Inc.

株式会社 近鉄百貨店  
Kintetsu Department Store Co., Ltd.

株式会社 東急百貨店  
Tokyu Department Store Co., Ltd.

株式会社 小田急百貨店  
Odakyu Department Store Co., Ltd.

株式会社 松屋  
Matsuya Co., Ltd.

他、全国有名百貨店  
etc, major department stores nationwide.

## 直営店 / FLAGSHIP SHOP

20 軒/SHOP

## 卸 / WHOLESALE

## 専門店 / SPECIALTY STORE

1200 軒/SHOP

バーニーズ ニューヨーク / BARNEYS NEW YORK

ビームス / BEAMS

ユナイテッドアローズ / UNITED ARROWS

デザインワークス / DESIGNWORKS

エストネーション / ESTNATION

ドーバー ストリート マーケット / DOVER STREET MARKET

ロン ハーマン / Ron Herman

他、全国有名専門店 / etc, Leading retailers nationwide

---

 関連会社 / GROUP COMPANY
 

---

**株式会社 メモス / MEMO'S CO.,LTD.**

イタリア製 ワイン・パスタ・オリーブオイル等食品、ならびに婦人服・婦人シューズ等服飾品の輸入卸

 会社概要
 

---

設	立	1983年7月(創業 1970年3月)		
本	社	〒541-0058 大阪市中央区南久宝寺町 2-2-7 イタリアビル TEL 06-6264-5151		
資	本	金	1,000万円	
従	業	員	数	51名
取	引	銀	行	みずほ銀行、三菱UFJ銀行、りそな銀行

**株式会社 アイディーランドカンパニー / I.D.Land Company**

セレクトショップ運営、カフェ運営

 会社概要
 

---

設	立	2000年9月		
本	社	〒153-0042 東京都目黒区青葉台2-10-13 TEL 03-5459-5466		
資	本	金	2,900万円	
従	業	員	数	45名
取	引	銀	行	三井住友銀行、城南信用金庫

## 社会貢献活動 / SOCIAL CONTRIBUTION

## 概要 / OUTLINE

団 体 名  
設 立  
理 事 長  
事 務 局  
所 管  
設 立 趣 意

公益財団法人堀田育英財団

2006年7月 / 2012年6月 公益認定

堀田 康彦

大阪市中央区瓦町3丁目3番2号 三喜商事株式会社内

内閣府

設立代表者である堀田一は、1956年2月に三喜商事株式会社を設立し、戦後いち早く欧州の有力ブランドに注目、高級服地、高級プレタポルテ、バッグ、時計等を、日本のマーケットに紹介してきました。生涯を通じて深い関わりを持つことになった欧州の芸術文化を研究し、我が国の芸術文化の水準向上を目指す欧州への日本人留学生と、日本で学び欧州の文化と産業の発展に貢献しようとする欧州からの外国人留学生を対象に、奨学金の給与を公益事業として行うことは、意義深いことと思われます。有能な人材の育成のための奨学事業を行うことは、社会公共の利益に寄与し、国際友好、国際親善に寄与することと信じて、財団の設立を行うものであります。

CORPORATE NAME

Horita Scholarship Foundation (a public interest incorporated foundation)

ESTABLISHMENT

July 2006

PUBLIC INTEREST ACKNOWLEDGMENT

June 2012

BOARD CHAIRMAN

Hajime Horita

SECRETARIAT

Sanki Shoji Co., Ltd., 3-3-2 Kawaramachi, Chuo-ku, Osaka City

COMPETENT AUTHORITY

Cabinet Office

OBJECTIVE OF THE FOUNDATION'S  
ESTABLISHMENT

Hajime Horita, the founder of Sanki Shoji, established this Foundation, believing that a scholarship project for training competent individuals contributes to the public interest, international friendship and international goodwill.

## 募集要項

趣 旨

向学心に富み、学業優秀であり、且つ、品行方正である学生のうち、欧州の大学もしくはこれらと同程度の学校で、服飾・美術・建築等の芸術文化を学び、我が国の芸術文化の水準の向上を目指す日本人留学生に対して、奨学金を給与いたします。また、同様に、日本の大学で学び、欧州の文化と産業の発展に貢献しようとする欧州等からの外国人留学生に対して、奨学金を給与いたします。

採 用 予 定

毎年15名程度

給 与 金 額 と 期 間

月額8万円／最長2年間

応 募 方 法

全ての応募者は、指定する大学・専門学校(在籍中)の推薦を受け、応募書類を作成し、指定学校を経由して提出することといたします。個人が直接応募することは出来ません。

## BRAND INDEX

## APPAREL

- 13 ALEXANDER WANG  
ALLUDE  
AMINA RUBINACCI
- 14 BAMFORD  
BARENA  
BARONIO
- 15 BOGNER  
CINI  
ELEVNTY
- 16 HYDROGEN  
IBLUES  
JUMPER 1234
- 17 JUPE BY JACKIE  
JW ANDERSON  
MANTU
- 18 MARC CAIN  
MARELLA  
MICHAELA BUERGER
- 19 MISSONI  
ODEEH  
OLD ENGLAND
- 20 OSCAR DE LA RENTA  
SAVE THE DUCK  
S.N.S HERNING
- 21 SOEUR  
STEFANIA CARRERA  
STEFANO MORTARI
- 22 T-JACKET  
TONET  
TRAMAROSSA

## GOODS

- 23 ORCIANI

## TEXTILE

- JAKOB SCHLAEPFER



## alexanderwang



アレキサンダーワン

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「アレキサンダーワン」のブランドの感性は、上質なものと日常的なものを継ぎ目なく融合させ、それぞれのコントラストを表現しています。コレクションには日常の自然な装いがあり、常に容易さの感覚を反映しています。「アレキサンダーワン」はデザインへの自由奔放なアプローチと、都会的なユニフォームを常に進化させ、再定義することで知られています。



## Allude



アリユード

APPAREL

LADIES'

MEN'S

ミュンヘン・レヘルのマクシミリアン通りに本社を構える「アリユード」は、1993年にラグジュアリーなカシミアニットブランドとしてデビュー。2009年にランウェイに初登場し、世界的な成功を収めました。コレクションは、アート、テクノロジー、自然界から影響を受け、ヨーロッパではカラー豊富な究極のカシミアとして知られています。ファッション誌のクリエイティブディレクターからの評価も高く、ヨーロッパの主要都市にショールームを複数構え、700を超えるショップで展開されるグローバルなブランドです。



## Amina Rubinacci



アミナ ルビナッチ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1968年にナポリで創業したニットメゾン「アミナ ルビナッチ」は、名だたるデザイナーから“ニットの女王”と呼ばれ、現在では、イタリア国内でとても重要なファッションハウスとなりました。その一番の特徴は、糸の染色の研究を続け、デザインからパターン、製品化のプロセスを自社でコントロールしていくことにあります。ブランドを代表する、独特なカラーや素材で構成されたミックスヤーンのニットアイテムは、エレガントで着やすく、根強い人気を誇ります。



# bamford

🇬🇧 バンフォード

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

「バンフォード」は、創立者であるキャロル・バンフォードのライフスタイルにおけるフィロソフィーを反映したブランドです。その理念は自然の中に見出すパワーやエネルギー、そして洗練された職人技や妥協のないクオリティを追求する彼女の情熱に基づいています。控えめな優雅さ、素晴らしいデザイン、ナチュラルな美しさを求める女性に向けて発信され、上品でありながらくつろいだ雰囲気は、女性の内面の美しさを引き出す、時代にとわれないアイテムとして支持されています。



**BARENA**  
VENEZIA

🇮🇹 バレナ

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

「バレナ ヴェネツィア」は1961年に繊維会社として設立。古い羊毛工場にあったパターンとステッチの本は、今も続くバレナコレクションの主なインスピレーション源となりました。1993年にクリエイティブディレクターとしてマッシモ・ピゴッツォを迎え、「バレナ ヴェネツィア」を設立。バレナの名前は「baro」というイタリア語で「新興地」（ヴェネツィア）を意味する言葉に由来します。2010年にサンドロの娘であるフランチェスカ・ザラが、ウィメンズのクリエイティブディレクターとなり、ウィメンズコレクションもスタートしました。



**BARONIO**  
*perfect trousers*

🇮🇹 バローニョ

APPAREL


LADIES'  
MEN'S

「バローニョ」はナポリを本拠地にその起源を1966年に遡るパンツ専門ファクトリーです。ブランドの語源（“Baron”のようなBARONIO：自由、公爵、古代封建制度のシンボル）は、独占的、豪華さと上品さを思い起こさせます。100% Made in Italy で伝統とディテールに拘り、職人の技で作られています。





# BOGNER

 ボグナー

APPAREL

LADIES'

MEN'S

1932年、ウィリー・ボグナー・シニアがノルディックスキー用品の輸入会社を設立。以来、ドイツを代表するブランド「ボグナー」は、タウンウェアからバッグ、靴に至るまで展開しているトータルブランドです。その中でも「ボグナー・ウーマン」は、着心地と機能性を追求するスポーツウェアのものの作りに、独自のカラーをミックスさせたエレガントでクオリティの高いウェアとして評価されています。スポーツとモードの融合はとても刺激的でクリエイティブ。そしていつも変わらずフレッシュです。



# CINI

VENEZIA

 チーニ

APPAREL

LADIES'


MEN'S

「チーニ」は 19 世紀半ば、布、毛布など高級生地を生産する工房として創業。その後、地元ヴェネツィアでゴンドラの水夫たちのために、冬の寒さから身を守るマントを作り続けてきました。現在はヴェネツィアラグーンと田園地帯に深く根ざした哲学の元、伝統的なワークウェアのシルエットから作られた季節に左右されないウェアを提案しています。時に流されないニッチなコレクションは画家、医者、アーティスト等の芸術家達に愛されています。



# ele ven ty

MADE IN ITALY

 イレブンティ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

2006年に誕生したイタリアのグローバルブランド「イレブンティ」。控えめなディテールと素材、テーラリングにこだわった、洗練されたスタイルとともに快適な着心地を求めたコレクションを提案しています。ベーシックな中にきらりと光る遊び心とニュアンスのあるスモークカラーで独自の世界観を表現し、メイド イン イタリアの伝統を大切にしたいコンテンポラリーなファッションを追求しています。現在、イタリア国内に8店舗の直営店、世界各国に400のコーナーを展開しています。



## HYDROGEN

LUXURY SPORTSWEAR

🇮🇹 ハイドロゲン

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

2003年アルベルト・ブレイシによって設立。ブランド名「ハイドロゲン(=水素)」は一步先に行く燃料という意味で命名されました。フィアットのロゴ入りジャージで人気が発火し、誰もコラボレーションしたことのない有名ブランドのロゴシリーズを次々と発表。海外セレブリティも愛用するブランドへと成長を遂げました。今後もクリエイティビティと直感で、一般スポーツ系カジュアルブランドとは一線を画した、ラグジュアリースポーツウエアという独自の路線を突き進みます。



## i BLUES

🇮🇹 イブルース

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

「イブルース」は、女性の多様なニーズを満足させてくれる服作りで定評のあるイタリア発祥のブランドで、マックスマラ グループが展開するコレクションの1つです。ニットウエアを中心としたコーディネートを楽しめるアイテムの提案から始まり、日常と自分時間、シーンを選ばないコレクションはブランドの特徴となっています。フェミニンをコンセプトに、女性のセンシュアルな魅力を引き出しながら、好奇心旺盛な大人の現在(いま)を演出して、着る人を魅了し続けています。



## Jumper

1 ② 3 4

🇬🇧 ジャンパー 1234

APPAREL


LADIES'  
MEN'S

遊び心がありエッジの効いたカシミアニットウエアを作りたいという共通の願いを持つ友とチームを組み、JaneとDeniseが2014年にロンドンで「ジャンパー1234」を設立。着心地が良く、タイムレスで着る人に高揚感を与えるニットウエアを展開しています。コンテンポラリーで、活気あるカラフルなカラー展開がブランドの特徴。カシミアへの純粋な愛から生まれたブランド「ジャンパー1234」は、すべてのコレクションを通して持続可能な製品を提供しています。





## JUPE BY JACKIE

 ジュップ バイ ジャッキー


APPAREL

LADIES'  
MEN'S

「ジュップ バイ ジャッキー」はインテリアデザイナーであり、アートコレクターのオランダ人デザイナー、Jackie Villevoyeが旅で訪れたインドでの高度な刺繍技術との出会いをきっかけに、2010年に設立されたハンドメイドブランド。遊び心があり独創的で巧みな手刺繍が施されたネクタイ、トートバッグ、レディースファッションからインテリア雑貨までを展開しています。職人の技が光るハンドワークは世界最高峰のクオリティを誇るインドの熟練工によって丁寧に仕上げられています。



## JWANDERSON

 JW アンダーソン

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

2008年にデザイナーのジョナサン・ウィリアム・アンダーソンによって設立されたイギリスのファッションブランド。ユニークなデザインの美学は、メンズウェアとウィメンズウェアの要素の意識的な相互作用を通じて、思考を刺激するシルエットを生み出すことで男性らしさや女性らしさのモダンな解釈のコレクションを提供しています。



## MANTŪ

 マントウ

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

2008年に創設された「マントウ」は、ローマの詩人、ヴィルギリオの言葉:「マントゥア・ミー・ジェニト」からインスピレーションを受けました。マントヴァ市は伝統、芸術、建築を思い起こさせる街であり、「マントウ」コレクションは、100% Made in Italyにこだわり、時代を超えた生産技術とモダンなノウハウからもたらされる高品質と細部へのこだわりを表現します。



## MARCCAIN

 マーク・ケイン


APPAREL

LADIES'  
MEN'S

ドイツらしいテクノロジーに裏付けられた上質なデザイン、クオリティ、マテリアルに定評のある、1973年設立のプレミアムファッションブランド「マーク・ケイン」。南ドイツ・ボーデルスハウゼンの本社を拠点に、グローバルビジネスを拡大・運営し、世界50カ国以上の国と地域で愛されています。「コレクション」「スポーツ」「エッセンシャルズ」「バッグ&シューズ」など複数のラインを展開し、トレンドの要素と独自のクラス感を以って、現代を生きる女性の様々なライフシーンを演出します。



## MARELLA


 マレーラ

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

イタリアのマックスマラグループである「マレーラ」は、ハイクオリティを保ちながら価格とのバランスがとれたコレクションとして、1976年に誕生しました。現代を生きるポジティブな女性、自由な個性と若いマインドを持つ活動的な女性に向けた、あらゆるニーズに対応できるトータルコーディネートが魅力のブランドです。ベーシックを基本にしながら、今日のライフスタイルやトレンド感をアップデートさせたフレッシュなコレクションを提供しています。



 ミカエラ・ビュルガー

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

オーストリア人のデザイナー、Michaela Buergerは2012年にパリで設立。幼い頃に母国で母から受け継いだ、伝統的なハンドクラフト技術を用い、優れた品質のニットウェアを展開しています。これらは女性の経済的、社会的自立の支援を目的にボスニア・ヘルツェゴヴィナなど東ヨーロッパのニッターと共同制作されています。「ミカエラ・ビュルガー」のデザインは、持続可能性と伝統的なスキルを備え、オープンマインドで意思を持つ、女性のライフスタイルに寄り添うコンテンポラリーなブランドです。



## MISSONI

ミッソーニ

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

美的革新と技術的発明で、ニットウェアそのもののアイデンティティを変えた「ミッソーニ」。数え切れないほどの受賞歴を誇るその成功は、1953年に結婚したオッタヴィオ・ミッソーニとロジータ夫妻が自宅の工房でニットウェアビジネスを始めたことから始まり、1960年代半ばには、イタリアンファッションのアイコンとなるに至りました。現在は娘のアンジェラがクリエイティブディレクターを努め、美しくカラフルなスタイルは、現代的なライフスタイルに影響を与え続けています。



## ODEEH

オデー

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

デザイン担当のOtto Drogler とマーケティング担当のJorg Ehrlichgalにより2008年にドイツでスタートした「オデー」。二人は常にコレクションに対する追求心と情熱を持ち、それぞれのテンポで緊張感と興行きのあるデザインを生み出します。数えきれないほどのスケッチをし、議論に膨大な時間をかけて仕上げる彼らのコレクションは、シンプルでありながらエレガント。こだわりのオリジナルの生地で作られるジオメトリックや、それだけで絵になるデコラティブな要素も魅力です。



## OLD ENGLAND

PARIS

オールド イングランド

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

1867年にパリで誕生し、セレクトショップの先駆けの存在となった「オールド イングランド」。2023年秋冬より、セレクトショップの原点に立ち返り、歴史と現代の好奇心の息吹を注いだブランドに生まれ変わりました。オリジナル、インポート、ヴィンテージ商品などを展開し、ファッションが楽しいことを思い出せるブランドとして、時代の流れの自由さや好奇心、変わらぬ上質さと経験、この2つの軸を常に進化させたニュートラルなミックススタイルを提案しています。





Oscar de la Renta



オスカー デラ レンタ

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

世界のラグジュアリーブランドのひとつ「オスカー デラ レンタ」は、著名なブランドで経験を積んだデザイナー自身の名を冠したコレクションとして、1965年にニューヨークで発表されました。1960年代にケネディ元大統領の妻ジャクリーン・ケネディがドレスを着用したことで、ブランドの人気は一気に高まり、その後、優美でエレガントなドレスブランド、そしてファッションの代名詞ともなりました。その高いクオリティとエレガントな世界観は、世界中のセレクトリティをはじめ、女性たちを魅了し続けます。



セイブ ザ ダック

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

「100% Animal Free」というスローガンの下、動物由来素材を一切使用しない製品作りで知られるヴィーガン・アウターウェアブランド「SAVE THE DUCK」は、2012年に「動物・環境・人に配慮した製品を作る」を理念に、イタリア・ミラノで誕生しました。独自開発した、リアルダウンに匹敵する軽さと高い保温性、通気性、速乾性を兼ね備えた高性能素材「PLUMTECH®(プラムテック®)」を中綿に使用し、サステナブルなファッションブランドとして新しい価値を提供しています。



INDREGISTR. VAREMÆRKE

S.N.S.  
HERNING



SNS ハーニング

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

Søren Nielsen Skytが1919年に自作のニットウェアの販売を開始してから1923年には私たちがとても大事にしているFISHERMANセーターが存在しました。2019年から生産をラトヴィアのRigaに移すことにより、ブランドDNAを見つめなおす機会となり、品質や国だけでなくプライドや熱心さ、伝統やファミリーネームへの畏敬の念が大事であると気づきました。3世代100年にわたる歴史において培われたこの姿勢は、常に私たちが基本に立ち返らせます。FISHERMANセーターは私たちの根源であり、デンマークデザインのクラシックでもあります。世代を超えて愛されるアイコン的なセーターです。



# s o e u r

PARIS

スール

APPAREL

LADIES'

MEN'S

フランス語で「姉妹」の意味をもつ「soeur」は、2008年に2人の姉妹、ドミティーユとアンジェリック プリオンによって、パリにて設立されたブランドです。フランス・パリを中心に、欧米やアジアで、ファッションが好きな30代以上のアクティブな女性に向けて展開しています。レイヤードスタイルを得意とし、パンツをキーアイテムに、シャープな中を感じるフェミニンなスタイルが特徴。ユニークなカラーパレットで、繊細で親しみやすく快適なコレクションを生み出します。



# stefania carrera

MILANO

ステファニア カレラ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

「ステファニア カレラ」はアクティブな女性に向けて発信しています。コレクションは、素材の品質にこだわりモダンなシェイプとカットでありながら機能的です。ステファニアはイタリアの職人の技術を駆使し、コレクションを展開します。



# stefanomortari

ステファノ モルタリ

APPAREL

LADIES'

MEN'S

“INTERPRETER OF THE TASTE(テイストの伝達人)”と評される「ステファノ モルタリ」の特徴はその即興的創造性と完璧主義にあります。コレクションのほとんどがニットやカットソーで表現され、アルチザンのスピリットを感じる商品を含みます。ニット職人の伝統的なハンドニットも重要なスタイル。新素材の研究と、その素材から生まれるエッセンシャルなスタイルで、着心地と品質の良さの両立をコンセプトに、熟考したコレクションを提案しています。



🇮🇹 T- ジャケット

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

レンゾ・トネット氏は「ベルベスト」「チェスターバーリー」などで経験を積み、イタリア屈指のサルト（仕立て屋）職人になりました。1999年に自身の重衣料ブランド「トネット」を発表。自社工場で作られたデザインと、品質の高さで瞬く間に重衣料ブランドとしての地位を確立しています。2014年春夏には、テーラリングの確かなジャケットをTシャツ感覚で手軽に、よりカラフルに楽しめる新レーベル「T-ジャケット」を発表しました。他にはないモードとクラシックを融合させたコレクションで新境地を開いています。



TONET  
• MADE IN ITALY •

🇮🇹 トネット

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

小さな編工房としてスタートした「トネット」は、レラ・トネットをデザイナーとし2010年に本格的にコレクションを発表。熟練したクラフトマンシップと厳選された素材を通じ、常にデザインの研究と革新を育んでいます。製造からプロセス全体までMade in Italyにこだわり、人と環境に配慮した天然素材のみを使用するエシカルなブランドです。



TRAMAROSSA

🇮🇹 トラマロッサ

APPAREL

LADIES'  
MEN'S

「トラマロッサ」は、1967年にテーラー職人であった父親が作った赤いセルページ（耳）が特徴のジーンズをもとに、その40年後、現代的な要素を取り入れ4人の息子達が立ち上げたジーンズブランドです。セルページデニムと呼ばれる、伝統的なテーラー技術に基づく高い品質と着心地の良さ、美しいシルエットが特徴で、全ての生産工程をイタリア・ヴィツェンツァで行っています。ロゴにある銀色の鋏は「トラマロッサ」の紋章であり、ハンドメイドの信頼と高品質なセルページデニムに対する自信を表しています。





## ORCIANI

🇮🇹 オルチアーニ

GOODS

LADIES'  
MEN'S

1978年、当時23歳の“Claudio Orciani”が、自身の為のベルトを作り始めたことをきっかけに、1979年ベルトブランドとしてスタートした。レザーのクオリティや職人の技術により個性を放ち続け、すべてに細心の注意を払いコレクションを制作しています。



JAKOB SCHLAEPFER

🇨🇭 ヤコブ・シュレイファー

TEXTILE

LADIES'  
MEN'S

100 年以上の歴史を誇る「ヤコブ・シュレイファー」。その歴史は高度な技術を育み、現在でも繊細さを必要とする加工は全て手作業で行われています。刺繍をはじめ、クリスタル、パール、スパンコールなどが特殊技術で貼り付けられた繊細な加工は、まさに工芸美の域といえます。